

®

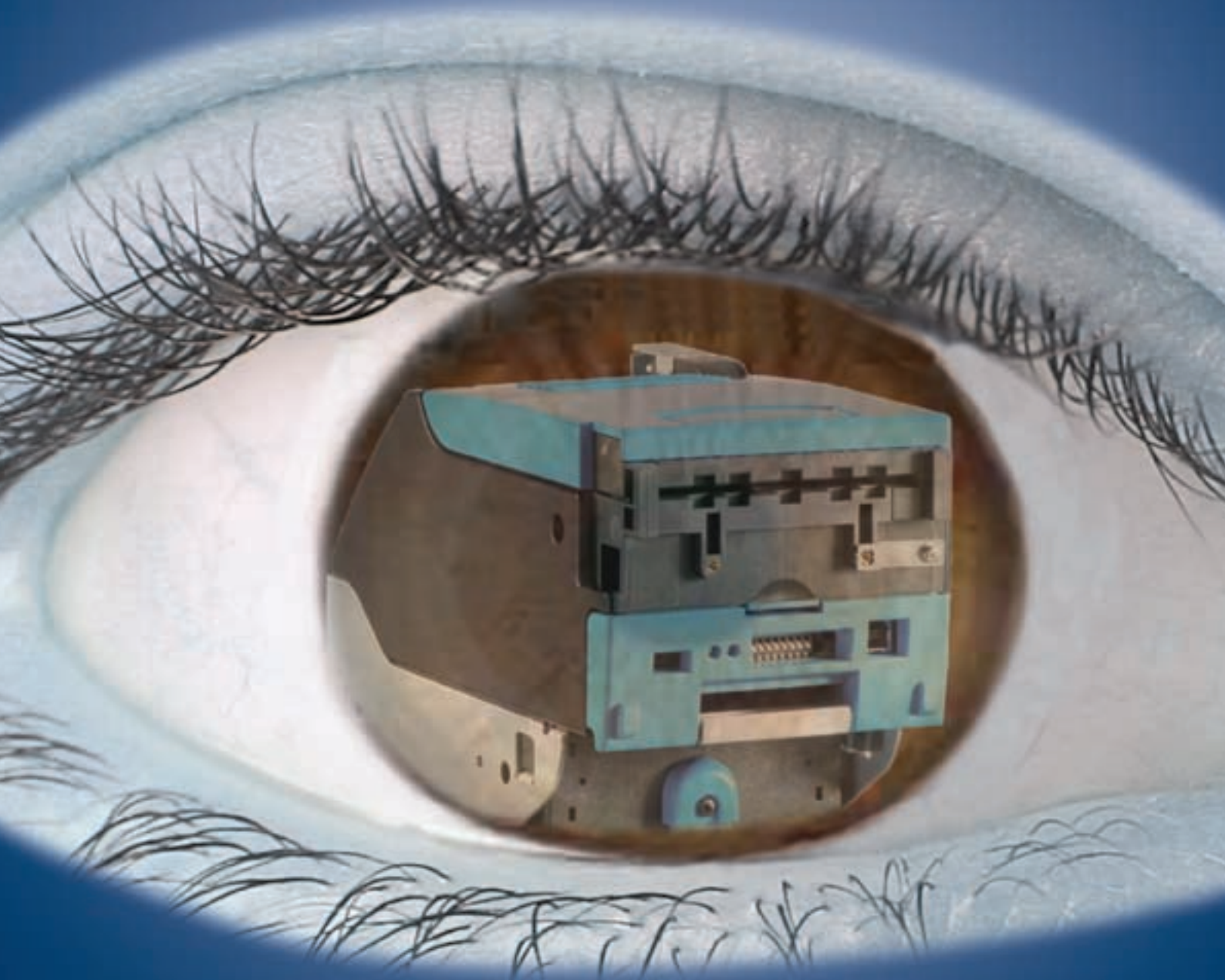
novomatic

the world of gaming



july 2008
issue 9
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com

THE UBA DELIVERS THE HIGHEST PERFORMANCE AND SECURITY — TO THE WORLDWIDE MARKETS —



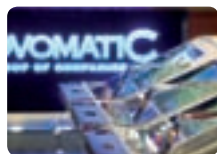
Bring the highest level of security and accuracy with improved sensing technology
and auto centering mechanism to your slots

CURRENCY • TECHNOLOGY • SOLUTIONS

Mündelheimer Weg 60
40472 Düsseldorf, Germany
Tel.: +49 211 5306 4550



jcmglobal.com
sales@jcm-germany.com



interview

thomas graf__bringing concept to reality	6
thomas graf__von der idee zur innovation	10



products

novo-bar™__more room for gaming	14
novo-bar™__eine neue dimension für multiplayer-performance	16
agi__customers set new games agenda	36
agi__alles neu macht der mai	38



market

spain__re-order at casino barcelona	18
spanien__casino barcelona erweitert angebot	18
philippines__news from the philippines	23
philipinen__neues von den philippinen	26
gamesman__strength in depth	44
gamesman__gestärkt in die top-liga	45



company

novomatic__forum vienna	20
novomatic__forum der begegnung	22
agi hungaria__quality demands bring expansion	28
agi hungaria__expansion in ungar	30
novomatic__austrian export trade award 2008	34
novomatic__österreichischer exportpreis 2008	34



imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

novomatic® – the world of gaming

published by:
austrian gaming industries gmbh
wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenbergh mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina hala

printed by:
grasl druck und neue medien
2540 bad voeslau, austria

Super-V+ Gaminator® – Performance by Design When Winning is Your only Choice!

GAMINATOR®

SUPER-V+



With a growing choice of stunning Super-V+ Gaminator® multi-game combinations AGI guarantees utmost flexibility for the casino.

Featuring d'Artagnan™ – one of the gaming highlights in mix no. 18, the latest of the great range of thrilling game combinations.

This 20-line, 5-reel Coolfire™ II video game promises Renaissance adventure and fun. Join this boisterous gang of loyal musketeers and defend the honour of your queen – your reward will be fortune and fame. Find out more about available multi-game combinations at: www.austrian-gaming.com



COOLFIRE™ II

Novomatic leads, others follow.



DEAR CUSTOMERS AND BUSINESS PARTNERS,

Following the ground breaking ceremony in March, construction work for the new research and development centre that will pool all the group's innovative processes is proceeding well. Our group's innovative strength, however, depends not only on an appropriate infrastructure but at least to the same extent on the skills of our R&D staff.

One of the absolute key positions in this area is held by Thomas Graf (41) who has been heading Novomatic's innovation nucleus in recent years. For this issue of our magazine Graf has undertaken a detailed interview about the scope of his responsibilities, his expe-

riences in the industry and also his view of future gaming trends.

This issue focuses not only on product innovation but also on the continuing Novomatic success story in the operational business arena – for example, in Hungary, where the construction of five new gaming operations as well as the expansion of the production facility and local headquarters in Veszvény are under way.

*Dr. Franz Wohlfahrt
CEO, Novomatic Holding*

GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSFREUNDE,

nach dem Spatenstich im März machen die Bauarbeiten für die neue Zentrale für Forschung und Entwicklung, in der künftig alle konzerninternen Innovationsprozesse gebündelt werden, erfreuliche Fortschritte. Für die Innovationskraft unserer Unternehmensgruppe ist aber nicht nur die erforderliche Infrastruktur ausschlaggebend, sondern in ebenso hohem Ausmaß die Kompetenz der Mitarbeiter im F&E-Bereich.

Eine der Schlüsselpositionen in diesem Zusammenhang wird von Mag. Thomas Graf, 41, eingenommen, der diesen Kernbereich des Konzerns seit fünf Jahren leitet. Für diese Ausgabe unseres

Magazins hat sich Graf einem ausführlichen Interview über den Tätigkeitsbereich, die Erfahrungen sowie über seine Sicht künftiger Trends im Glücksspiel gestellt.

Neben der ausführlichen Thematisierung von Produktinnovation wird auch die Novomatic-Erfolgsstory im operativen Segment beschrieben – etwa in Ungarn, wo derzeit neben fünf neuen Spielbetrieben auch der Produktionsstandort Veszvény ausgebaut wird.

*Dr. Franz Wohlfahrt
Generaldirektor Novomatic AG*



THOMAS GRAF – BRINGING CONCEPT TO REALITY WITH AGI'S R&D

Thomas Graf earned his Graduate Degree in Business Administration at the Vienna University of Economics. Looking back on more than 18 years of experience in the gaming industry (in various fields from group operations to marketing and public relations, product development and eventually R&D) today, he is responsible for the direction of the group's R&D resources. As a Managing Director he heads eight international AGI research & development competence centres spread across six countries.

novomatic – the World of Gaming (n): It has often been quoted that Novomatic is a market leader because of its commitment to excellence in innovation. Where does the company's research and development department sit in that whole process of innovation?

Thomas Graf (TG): Novomatic's research & development department is the development nucleus for every innovation that Novomatic brings to the market. Bringing concept to reality, in fact. Our central R&D facilities are located in our headquarters in Gumpoldskirchen, Austria. Additional R&D teams, each with its own specific tasks, are located in Germany, the UK, the Czech Republic, Poland, Russia and Austria. All these units are closely interrelated and benefit from the synergy effects of this international co-operation.

n: Such a commitment to re-invest through R&D is, in the

case of a company as large as Novomatic, enormous. Please describe the resources, both human and financial, that Novomatic has at disposal.

TG: Our teams comprise more than 400 highly skilled R&D specialists in fields such as game design, hardware and software development, documentation, graphic arts and animation, server based product development, networked solutions, sound creation, software testing, industrial design and mechanical construction; as well as rapid prototyping, technical licensing and compliance, technical product management and IP (intellectual property) protection to name just a few. Our R&D resources are subject to constant growth, both organically and through acquisitions. We are investing substantial capital and resources each year in order to maintain our technological leadership through innovation – it is absolutely one of the main pillars of our business philosophy.

n: Can you please describe how a new product idea originates and how it is then refined and developed into a commercial reality?

TG: New product ideas often originate from proven success factors with the addition of a new idea or concept that offers added value for the operator and is both new and interesting for the player. An excellent example are our electronic Roulette products: Reader heads attached to a standard Roulette wheel, player terminals and a server connecting it all together enable players to participate in a live Roulette game from the privacy and comfort of individual TouchBet® terminals, enjoying exactly the same odds as if placing their bets live at the Roulette table.

At times customers may even approach us with a specific problem that requires a creative R&D solution and we of course work then in close co-operation with the customer. The result is often an innovative solution that can be used on a global scale. Our duality both as a manufacturer and an operator also gives us an enormous advantage: with more than 750 affiliated gaming venues in many different international gaming jurisdictions we have a huge pool of testing operations for our products. Our customers benefit greatly from this in-house experience as we will only offer proven and successful concepts to the market.

n: Making Novomatic products compatible with the requirements of an ever changing market must be a huge challenge. How does the R&D department react to external factors, for example TITO implementation and management system technology?

TG: Being a Gold Member of GSA (Gaming Standards Association) we are co-operating closely with our industry peers in order to develop a global gaming industry standard that facilitates the communication between gaming devices, peripheral components and systems. We have dedicated special R&D resources to ensure a seamless integration of our products with third party systems such as TITO, Management Information Systems, etc. as well as

to the development of our proprietary online, ticket, and Smart-Card system technologies. We are absolutely convinced about the merits of gaming platforms that are compatible with all major protocols. That is certainly an issue concerning whether or not a product is future proof and fit for networked gaming.

n: It would be obvious to think of R&D as being geared primarily to the products manufactured by the company, but Novomatic is also a huge scale operator of gaming equipment. What demands do operations place on R&D facilities?

TG: Demands of affiliated operations are dealt with in the same way as third party customers. We assess the involved R&D resources and timelines, prioritise each new project and feed it into our project pipeline once a stop/go decision has been made. In general the demands of Novomatic operations are in sync with other customers who want to increase their competitiveness and get the best product available on the market. In this respect our R&D teams are always challenged by our operations' managements to provide them with the best of breed solutions – just another instance of our self-reinforcing loop, striving for excellence.

n: How important is it to devote a lot of time and resources to having the R&D department staff review changes and 'fashions' in international markets at first hand?

TG: It is fundamental to know and understand the latest trends of the international industry. Therefore R&D team members are always attending international trade events in order to be right at the heart of gaming innovation, to analyse new products,



Thomas Graf, Managing Director AGI, Head of R&D.



technology trends and opportunities, and to get fresh impetus for new and leading developments. As an industry trendsetter Novomatic depends on the right feel for new trends in order to anticipate and form the future of gaming. On the other hand our R&D teams work closely together with affiliated operations' managements, our sales & marketing department, product management, technical support as well as our distributors and, most important of all, our customers in order to get a first hand approach to the market for feedback on product performance, customisation issues and so on.

n: Is there a field of innovation you are particularly proud of?

TG: One example is our leading tradition of multiplayer products. In the mid-90ies we did the early pioneer work in that field with the result that today Novomatic still is the innovation leader in the realm of electronic multiplayer products.

But Novomatic also looks back on a long history of multi-game innovations and we are working on continuous product development – also with regard to the future of Server Based Gaming. As early as in the 90ies we were one of just a few companies to actively push the development of multi-game technologies. Some of our competitors brought some isolated multi-game products to the market, but they did not really catch on and were not further developed. Our products, however, were able to establish a firm position and excellent reputation across almost all international markets.

n: How did your multi-game technology develop through the years?

TG: Our Magic Games™ series started out on our proprietary ASIC platform in the early 90ies and was then further developed

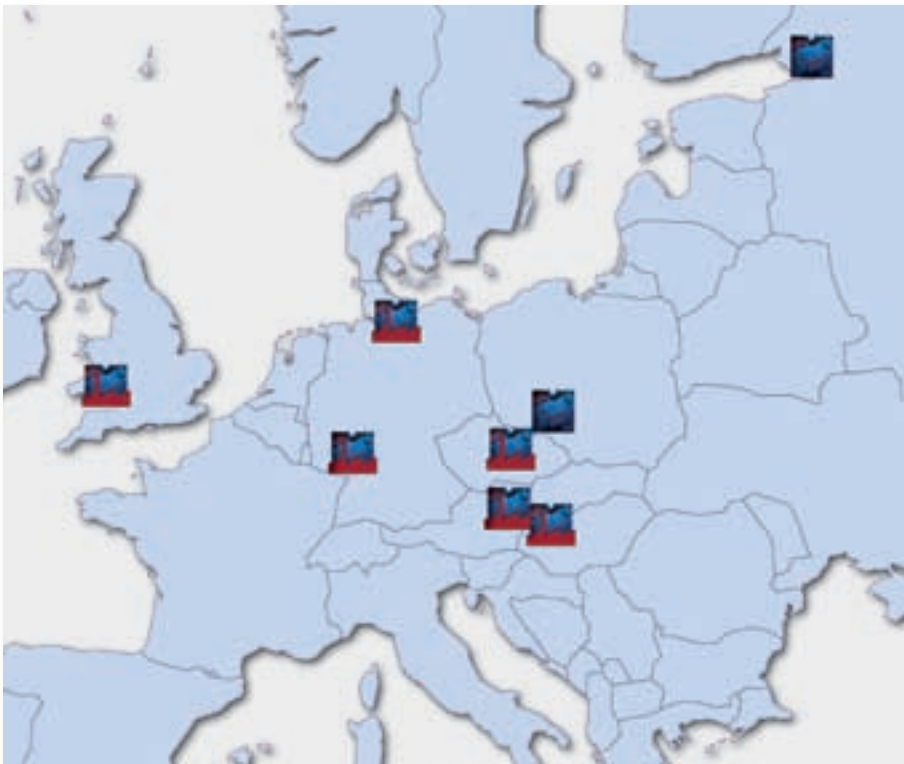
in great style on the Coolfire™ I and PC-based platforms for both the casino and AWP markets. Germany for example is an important AWP-market. The PC-based Novo-Star™ and Novo-Line™ multi-game machines of our subsidiary NSM Löwen Entertainment GmbH are excellent performers with some 55,000 machines having been placed in the market since the regulatory changes in Germany in 2006. But also the Admiral Crown™ of our subsidiary Crown Technologies GmbH is hugely successful. For the international casino markets we concentrate on our Coolfire™ I Multi-Gaminator® machines and continually accelerate the market penetration of our Super-V+ Gaminator® series, based on Coolfire™ II.


Our multi-game product range offers a broad diversity of mixes which have proven to be ideally suitable for specific markets. Proven performance in our own operations in those markets and gaming jurisdictions designate the individual games for the respective multigame mixes – in this way the international customer benefits directly from our duality philosophy.

With this background in multi-games you could say that Novomatic in a way is the forerunner of downloadable/Server Based Gaming. With the international distribution of our popular multi-game products we have created an industry trend that paved the way for the basic idea of downloadable gaming. We were the first to give operators what they needed in the first place: maximum choice of proven performers for the guest. Server Based Gaming is the obvious technological next step.

n: Finally, what do you believe will be the industry's really groundbreaking innovations of the next couple of years and how are you gearing up to meet the demands that will be created?

TG: The gaming industry is becoming more and more of a software driven industry with a lot of similarities to the PC and IT industries. On the other hand, specific markets and customers will demand more specific solutions in order to differentiate themselves from the competition and to optimise the product offering for the target customer base. Server Based Gaming and increasingly standardised networked solutions on the one hand and a more diversified product offering on the other hand will be the megatrends of the future. Customers will demand more personalised offerings, and the preference for more interactivity will be a major issue. **b**



 Novomatic competence centre

GLOBAL
EXPERIENCE.

INDIVIDUAL
ATTENTION.

PROVEN PERFORMANCE. INCREASED PROFITS.

Our reputation has been built on the production of more than 3 million note acceptors. That experience, combined with a commitment to technology and individual customer service, has resulted in the ability to provide the best products for you and your customers. MEI's products are relied upon by its customers for more than two billion transactions a week in over 100 countries.



MEI CASHFLOW® SC

Request the product that provides unrivaled security and acceptance rates, leading to satisfied players and more money in the cashbox.



MEI GEO™

Select the stackerless note acceptor designed specifically for the needs of AWP operators and smaller-scaled casinos.



MEI CASHFLOW® 9500e

Protect your games against fraud with advanced coin-sensing technology to maximize coin and token validation.

Learn what MEI can offer your operation. Contact a MEI representative at +44 (0) 118 938 1100 for proven performance with every transaction.

mei

www.meigroup.com



THOMAS GRAF – VON DER IDEE ZUR INNOVATION

Thomas Graf hat seinen Abschluss der Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien gemacht. Mit mehr als 18 Jahren Erfahrung in der Glücksspielindustrie (in verschiedensten Bereichen wie Spielbetrieb, Marketing & PR, Produktentwicklung und schließlich F&E) zeichnet er heute für die Leitung der Forschung & Entwicklung der Unternehmensgruppe verantwortlich. Als Geschäftsführer leitet er acht internationale AGI-Kompetenzzentren für Forschung & Entwicklung, die auf sechs Länder verteilt sind.

novomatic (n): Man hört und liest häufig, dass Novomatic aufgrund seines Engagements für hervorragende Innovationsarbeit Marktführer ist. Welchen Stellenwert hat die F&E-Abteilung des Unternehmens in diesem Innovationsprozess?

Thomas Graf (TG): Die F&E-Abteilung der Novomatic ist Keimzelle jeglicher Innovation, die wir auf den Markt bringen. Hier wird das Konzept zur Realität. Unsere F&E-Zentrale befindet sich am Unternehmenssitz in Gumpoldskirchen. Wir haben weitere F&E-Teams mit speziellen Aufgabengebieten in Deutschland, Großbritannien, der Tschechischen Republik, Polen, Russland und Österreich. Alle Einheiten sind eng miteinander verknüpft und profitieren von den Synergieeffekten der internationalen Kooperation.

n: Der Investitionsaufwand, den Novomatic für Forschung und Entwicklung betreibt, ist bestimmt enorm. In welcher Größenordnung bewegen sich die personellen und finanziellen Ressourcen, über die Novomatic verfügt?

TG: Unsere Teams umfassen mehr als 400 hoch qualifizierte F&E-Spezialisten in Bereichen wie Game Design, Hardware- und Software-Entwicklung, Dokumentation, Grafikdesign und Animation, serverbasierte Produktentwicklung, Netzwerkanwendungen, Tontechnik, Softwaretest, Industrial Design und mechanische Konstruktion sowie Prototypenbau, technische Lizenzierung und Compliance, technisches Produktmanagement und Markenrecht – um nur einige zu nennen. Unsere F&E-Ressourcen wachsen laufend sowohl durch aktive Erweiterung als auch über Akquisitionen. Wir investieren jedes Jahr beträchtliches Kapital und umfangreiche Ressourcen, um unsere technologische Führungsposition durch laufende Innovation zu behaupten – das ist eine der absoluten Grundprinzipien unserer Geschäftsphilosophie.

n: Wie entsteht die Idee zu einem neuen Produkt und wie wird diese Idee schließlich zu einer kommerziellen Realität?

TG: Neue Produktideen entstehen häufig aus der Kombination

THE ABILITY TO WIN.



The ability to win starts with where you begin. At GLI, we make sure you start with the very best.

GLI tests and certifies electronic gaming devices and systems, ensuring they meet technical gaming standards for jurisdictions all over the world. We know because we work with more than 400 regulators worldwide. Maybe it's time you start with us too.



WHERE THE GAME BEGINS®

GLI Austria GmbH | Austria, 8010 Graz, Riesstrasse 146 | Tel: +43 (0)316 40 28 37 | Fax: -37 | gli@gaminglabs.at - www.gaminglabs.at

von erprobten Erfolgsfaktoren und einer neuen Idee oder einem innovativen Konzept, das dem Betreiber Mehrwert bringt und für den Spieler neu und spannend ist. Ein hervorragendes Beispiel sind unsere elektronischen Roulette-Produkte: Sensoren wurden in einem Standardkessel angebracht, Spielerterminals hinzugefügt und ein Server verbindet die einzelnen Elemente zu einem System, das es dem Gast erlaubt, in der Privatsphäre und dem Komfort seines individuellen TouchBet®-Terminals an einem live Roulette-Spiel teilzunehmen. Er genießt dabei alle Vorteile und Setzmöglichkeiten des traditionellen Roulette.



Zuweilen kommen auch Kunden mit einem speziellen Problem auf uns zu, das eine kreative F&E-Lösung erfordert. Das Ergebnis der daraus resultierenden engen Zusammenarbeit mit dem Kunden ist meist eine innovative Lösung, die international genutzt werden kann. Auch die Dualität unserer Geschäftsbereiche als Hersteller und Betreiber ist ein enormer Vorteil: mit mehr als 750 verbundenen Spielbetrieben in zahlreichen internationalen Glücksspiel-Jurisdiktionen verfügen wir über einen gewaltigen Pool von Testbetrieben für unsere Produkte. Unsere Kunden wiederum profitieren direkt von diesen Erfahrungen, da wir schließlich nur erfolgreich getestetes Equipment auf den Markt bringen.

n: *Es muss eine große Herausforderung sein, die Novomatic Produkte immer für die Anforderung des jeweiligen internationalen Glücksspielmarktes zu entwickeln, der darüber hinaus einem steten Wandel unterworfen ist. Wie reagiert die F&E-Abteilung auf externe Faktoren, wie zum Beispiel die Einführung von TITO und Managementsystem-Technologien?*

TG: Als Gold Member der GSA (Gaming Standards Association) kooperieren wir eng mit unseren Partnern in der Glücksspielindustrie, um einen internationalen Industrie-Standard zu entwickeln, der die ungehinderte Kommunikation zwischen den unterschiedlichen Glücksspielgeräten, peripheren Komponenten und Systemen ermöglicht. Wir haben eigene F&E-Ressourcen allein dem Zweck gewidmet, eine nahtlose Anbindung unserer Produkte an externe Systeme, wie TITO oder Management Informations-Systeme, etc. zu garantieren. Aber auch in die Entwicklung unserer proprietären Online-Ticket- und SmartCard System-Technologien. Wir sind überzeugt von den Vorteilen einer Gaming-Plattform, die mit allen gängigen Protokollen kompatibel ist. Selbstverständlich ist das ein ganz wesentlicher Punkt bei der Frage, ob ein Produkt future-proof und für Networked Gaming geeignet ist oder nicht.

n: *Man könnte meinen, die F&E-Abteilung widme sich primär den Produkten, die das Unternehmen produziert. Aber Novomatic ist auch im großen Stil Betreiber von Glücksspiel-equipment. Welche Anforderungen stellt der Spielbetrieb an die F&E?*

TG: Die Anfragen unserer Operations werden in der gleichen Art behandelt wie jene von Drittkunden. Wir setzen die notwendigen F&E-Ressourcen fest, bestimmen Zeitvorgaben und Prioritäten und sobald die endgültige Entscheidung gefallen ist, wird die Anforderung als Projekt erfasst. Üblicherweise sind die Anforderungen der Novomatic-Operations die gleichen wie die jedes anderen Kunden, der seine Wettbewerbsfähigkeit steigern und das beste auf dem Markt verfügbare Produkt betreiben möchte. Daher sind unsere F&E-Teams auch von unseren eigenen Betrieben gefordert, bestmögliche Lösungen bereitzustellen – ein Beispiel eines sich selbst verstärkenden Innovationskreislaufs.

n: *Wie wichtig ist die Investition von Zeit und finanziellen Ressourcen, um F&E-Mitarbeiter Marktforschung in Bezug auf Entwicklungen in der internationalen Glücksspielbranche betreiben zu lassen?*

TG: Es ist ganz wesentlich, die neuesten Trends der internationalen Industrie zu kennen und zu verstehen. Daher nehmen an jeder wichtigen internationalen Messe auch Mitglieder unserer F&E-Teams teil, um direkt an Innovation teilzuhaben, neue Produkte, Technologietrends und Geschäftsmöglichkeiten zu analysieren und frische Impulse für innovative Produktentwicklungen zu sammeln. Als Trendsetter der Branche ist Novomatic darauf angewiesen, ein untrügliches Gefühl für neue Trends zu haben, um diese vorwegnehmen zu können und die Zukunft des Glücksspiels so mitzuformen. Darüber hinaus arbeiten unsere F&E-Teams eng mit einer ganzen Reihe von internen Abteilungen zusammen: mit den Geschäftsleitungen unserer angeschlossenen Spielbetriebe, mit unserer Sales & Marketing-Abteilung, dem Produktmanagement, dem Technischen Support sowie unseren Vertriebspartnern und, am wichtigsten von allen, mit unseren Kunden. Durch sie bekommt die F&E Informationen direkt vom Markt und aus erster Hand sowie wichtiges Feedback über Produktperformance, kundenspezifische Anforderungen usw.

n: *Auf welche Innovationen sind Sie ganz besonders stolz?*

TG: Ein Beispiel ist unsere Tradition führender elektronischer Multiplayer-Produkte. Mitte der neunziger Jahre haben wir auf diesem

Gebiet Pionierarbeit geleistet, mit dem Ergebnis, dass Novomatic bis zum heutigen Tag Markt- und Innovationsführer im Bereich der elektronischen Multiplayer-Produkte ist.

Novomatic blickt jedoch auch auf eine lange Reihe von Multi-Game-Innovationen zurück, und wir arbeiten in diesem Bereich an kontinuierlichen Produktentwicklungen – auch mit Blick auf die Zukunft des Server Based Gaming. Bereits in den neunziger Jahren waren wir eines von ganz wenigen Unternehmen, das die Entwicklung der Multi-Game-Technologien aktiv vorangetrieben hat. Manche unserer Mitbewerber brachten zwar einzelne Multi-Game-Produkte auf den Markt, diese konnten sich jedoch nicht durchsetzen und wurden daher nicht weiter verfolgt. Unsere Produkte haben hingegen eine führende Position auf nahezu allen internationalen Märkten errungen und einen hervorragenden Ruf erlangt.

n: *Wie hat sich die Multi-Game-Technologie der Novomatic über die Jahre entwickelt?*

TG: Unsere Magic Games™-Serie begann in den frühen 90ern auf unserer proprietären ASIC-Plattform, und wurde dann im großen Stil auf Coolfire™ I für den Casinomarkt und PC-basierten Plattformen für den AWP-Markt weiterentwickelt. Deutschland beispielsweise ist ein außerordentlich wichtiger AWP-Markt. Die PC-basierten Novo-Star™ und Novo-Line™ Multi-Game-Maschinen unserer Tochtergesellschaft NSM Löwen Entertainment GmbH zeigen eine herausragende Performance. 55.000 dieser Geräte wurden seit Einführung der Deutschen Glücksspielverordnung Anfang 2006 in den deutschen Spielbetrieben aufgestellt. Aber auch der Admiral Crown™ unseres Tochterunternehmens Crown Technologies GmbH ist außerordentlich erfolgreich. Für die internationalen Casinomärkte konzentrieren wir uns auf unsere Coolfire™ I Multi-Gaminator®-Maschinen und treiben die Marktpräsenz unserer Coolfire™ II-basierten Super-V+ Gaminator®-Serie konsequent voran.

Unsere Multi-Game-Produktreihe bietet eine breite Auswahl von Spielmixes, die speziell für die jeweiligen Märkte zusammengestellt und getestet wurden. Diese verschiedenen Versionen werden aufgrund der gezeigten Performance der jeweiligen Spiele in unseren eigenen Betrieben für die jeweiligen Jurisdiktionen zusammengestellt. So profitiert der Kunde direkt von unserer Geschäftsphilosophie einer ausgewogenen Dualität der Geschäftsfelder als Hersteller und Betreiber von Gaming Equipment.

Mit diesem Hintergrund im Bereich der Multi-Games ist Novomatic gewissermaßen der Wegbereiter für Downloadable/Server Based Gaming. Mit dem internationalen Vertrieb unserer populären Multi-Game-Produkte haben wir einen Industrietrend vorgelegt, der den Weg für die Grundidee des Downloadable Gaming geebnet hat. Als erstes Unternehmen gab Novomatic den Betreibern, was sie an erster Stelle benötigen: eine maximale Auswahl garantiert attraktiver Spiele für den Gast. Server Based Gaming ist der logische nächste Schritt.

n: *Schließlich möchten wir wissen, wo Sie die wirklich großen Innovationen der Glücksspielindustrie für die kommenden Jahre sehen und wie Sie sich auf die damit einhergehenden Anforderungen einstellen?*



Novo Star™.

Novo Line™.

Admiral Crown™ Lounge.

TG: Die Glücksspielindustrie wird immer mehr zu einer von Software gesteuerten Branche mit einer ganzen Reihe von Parallelen zur PC- und IT-Industrie. Darüber hinaus verlangen spezielle Märkte und Kunden auch immer speziellere Lösungen, um sich von ihren Mitbewerbern abzuheben und das Produktangebot für das jeweilige Zielpublikum zu optimieren. Server Based Gaming und zunehmend standardisierte Netzwerkösungen auf der einen Seite, und ein vielschichtigeres Produktangebot auf der anderen Seite, werden die Megatrends der Zukunft sein. Kundenspezifische Anforderungen und Lösungen sowie der generelle Trend zu mehr Interaktivität bekommen daher einen immer größeren Stellenwert. **b**



Casino Admiral Colosseum.



Novo-Bar™ bar top setup.

NOVO-BAR™ – ADDING A NEW DIMENSION TO TOP CLASS MULTIPLAYER PERFORMANCE

Novo-Bar™ is the latest multiplayer cabinet for the market leading electronic live games produced by Novomatic. It merges more than just (bar-)top flexibility and gripping futuristic style with state-of-the-art gaming technology, adding a new dimension of gaming entertainment for operators and their guests.

The new Novo-Bar™ cabinet celebrated its world premiere at ICE 2008 in London where it attracted a great deal of attention. Visitors to the Novomatic booth were impressed by the great flexibility and futuristic style of this all-new cabinet. The excellent feedback from the show has indeed raised high expectations and convinced the AGI sales team that the Novo-Bar™ is the next top terminal for the Novomatic multiplayer range.

Novo-Bar™ is not just an ideal space saving solution for bar and lounge areas but is also available as a highly attractive slant top terminal in its own right, a new concept that perfectly complements Novomatic's existing range of multiplayer cabinets.

More choice, more style, more room for gaming

With Novo-Bar™ operators can choose between two different set-up versions: an individual slant top on a base stand or a bar top terminal that brings the thrill of gaming to areas where limited

space has until now precluded the installation of a standard cabinet. The unique, compact design of the Novo-Bar™ bar top opens up new possibilities for casinos in terms of floor design, especially in areas (such as the bar or the lounge) which, until now, could not be adequately integrated with the gaming floor.

Also in the relaxed atmosphere of the casino lounge the Novo-Bar™ adds some extra comfort in elegant style to the gaming offering and invites guests to join the live games in an exclusive lounge ambience. The serverbased Novo Unity™ gaming platform allows this flexible placement and easy implementation of the Novo-Bar™.

The installation of the bar top is relatively simple. The Novo-Bar™ can be linked to the entire range of electronic Novomatic multiplayer products: the pioneering Roulettes Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™, Novo Flying Roulette™ and Novo Multi-Table Roulette™; the Baccarat games Novo TouchBet®Live-



Book of Ra™ deluxe

Bring to life the adventurer's dream!

Discover the mighty **Book of Ra™** in this new 10-line, 5-reel Coolfire™ II deluxe version of AGI's video slot classic. Treasures and wealth lie hidden in the vaults of the ancient Egyptian temples, waiting to be discovered in this thrilling 3D video game.

fæŋÁaDo OÜtrá rppæe- zYá zæÁz Úæ z
 fá oOoO] eæ æOÜŋi YææÁz Yáŋ%æ i eæ >gú z z ææ goæ ŋŋŋ" ææ >æ cabinets
 fæŋ z z æOæŋ z æOoO] e



COOLFIRE™ II

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle

Phone: +43 2252 606 234, E-mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Baccarat and Baccarat Royal™; the Sic Bo products Novo TouchBet® Live-Sic Bo and Novo Flying Sic Bo™ as well as the latest additions Novo Texas Hold'em Poker™ and the Black Jack novelties Novo TouchBet® Live-Black Jack and Novo Flying Black Jack™.

Both versions of the Novo-Bar™ provide for modern cash handling and player tracking standards, supporting technologies such as bill acceptor, TITO and SmartCard.

Novo-Bar™ can be integrated into all existing Novo Unity™ installations and allows operators to further increase their capacities to up to 250 terminals per system. The live camera display on the individual terminal allows the guest to observe the live game in real time – it can be maximized by fingertip on the touchscreen.

The Novo-Bar™ supports all features and advantages of the Novo Unity™ multiplayer range, such as easy touchscreen-betting, multi-denomination, user-friendly help menus, multi language option as well as high security standards and full compatibility to all major protocols.

Plus the flexible and compact design of the Novo-Bar™ offers various possibilities for an optimized space management.



The extended gaming offering provides extra comfort and maximum convenience for the guest, further adding to a top customer service perception.

Perfect ergonomics for maximum convenience

Both set-up versions of the Novo-Bar™ come with a high definition 22" TFT-touchscreen monitor in 16:10 screen format. The screen's viewing angle can be individually adjusted by the guest, so that he can play in his preferred ergonomic position and at the same time avoid unwanted reflections on the screen.

The optional base stand of the Novo-Bar™ incorporates a comfortable foot rest as well as an appealing illumination for optimum guest attraction. Its compact design ideally qualifies this terminal for an installation especially in limited space areas of the casino.

With the sophisticated combination of modern gaming technologies, best quality materials and first-class craftsmanship the Novo-Bar™ stands for the ultimate in live-gaming fun. Offering top flexibility and maximum comfort, the new Novo-Bar™ will be a firm favourite of both operators and guests. **b**

NOVO-BAR™ – DIE IDEALE LÖSUNG FÜR ERSTKLASSIGE MULTIPLAYER-PERFORMANCE

Novo-Bar™ ist die jüngste Multiplayer-Gehäuse-Innovation für die führenden elektronischen Live-Games aus dem Hause Novomatic. Es verbindet attraktives, futuristisches Design mit state-of-the-art Gaming Technologie und höchster Flexibilität und eröffnet so für Gäste und Betreiber eine neue Dimension der Spielunterhaltung.

Bereits auf der ICE im Januar 2008 in London feierte der neue Novo-Bar™ Terminal Weltpremiere und zog dort die Blicke des Fachpublikums auf sich. Besucher des Novomatic-Messestands zeigten sich beeindruckt von der großen Flexibilität und dem futuristischen Design dieser Gehäuseinnovation. Das hervorragende Feedback auf der Messe hat die hohen Erwartungen bestätigt und das Sales-Team davon überzeugt, dass der Novo-Bar™ das nächste Top-Gehäuse für die Novomatic-Multiplayer-Produktserie wird.

More choice, more style, more room for gaming

Novo-Bar™ bietet dem Betreiber die Wahl zwischen zwei unterschiedlichen Setup-Varianten: ein individueller Slant Top-Terminal

mit Unterbau oder ein Bar Top-Terminal, das die Spannung des Live-Spiels auch in jene Bereiche des Casinos transportiert, in denen die Installation eines Standard-Terminals aus Platzgründen nicht möglich ist. Das einzigartige, kompakte Design des Novo-Bar™ eröffnet flexible Raummanagement-Möglichkeiten in Bereichen wie der Bar oder der Lounge, die bislang nicht optimal genutzt werden konnten.

Auch in der entspannten Atmosphäre einer Casino-Lounge sorgt der Novo-Bar™ für extra Komfort in elegantem Stil und eine willkommene Erweiterung des Spielangebots. Er lädt den Gast ein, auch im Lounge-Ambiente an den Live-Spielen teilzunehmen. Ermöglicht wird diese einfache und flexible Positionierung durch die serverbasierte Novo Unity™ Multiplayer-Plattform.

Die Installation des Bar Top gestaltet sich unkompliziert. Er kann an die gesamte Palette elektronischer Novomatic-Multiplayer-Produkte angeschlossen werden: die international erfolgreichen Novo TouchBet® Live-Roulette, Novo Multi-Roulette™, Novo Flying Roulette™ und Novo Multi-Table Roulette™; die Baccarat-Spiele Novo TouchBet® Live-Baccarat und Baccarat Royal™; die Sic Bo-Produkte Novo TouchBet® Live-Sic Bo und Novo Flying Sic Bo™ sowie die jüngsten Mitglieder Novo Texas Hold'em Poker™ und Novo TouchBet® Live-Black Jack.

Der neue Novo-Bar™ ist nicht nur die ideale Lösung für Barbereiche, sondern wird ebenso in einer Variante als attraktiver Slant Top-Terminal in modernem Design angeboten, der die bestehende Novomatic-Multiplayer-Gehäusepalette perfekt ergänzt.

Beide Versionen des Novo-Bar™ unterstützen moderne Cash Handling- und Player Tracking-Technologien wie Banknotenakzeptor, TITO und SmartCard.

Novo-Bar™ kann in alle bestehenden Novo Unity™-Installationen integriert werden und ermöglicht dem Operator, bis zu 250 Terminals pro System zu betreiben. Über die Live-Kamera-Einblendung, deren Größe bei Bedarf über den Touchscreen maximiert werden kann, kann der Gast das Geschehen am Tisch laufend mitverfolgen.

Das neue Terminal unterstützt alle Vorteile und Features der Novo Unity™ Multiplayer-Palette, wie einfaches Setzen via Touchscreen, Multi-Denomination, benutzerfreundliche Hilfemenüs, individuelle Sprachauswahl sowie höchste Sicherheitsstandards und volle Kompatibilität mit allen gängigen Online-Protokollen.

Das flexible und kompakte Design des Novo-Bar™ bietet zahlreiche Möglichkeiten für optimiertes Raummanagement, und das erweiterte Spielangebot bedeutet darüber hinaus zusätzlichen Komfort für den Gast und steigert so die Kundenzufriedenheit.

Perfekte Ergonomie für maximale Kundenzufriedenheit

Beide Varianten des Novo-Bar™ sind mit einem hochauflösenden 22-Zoll TFT-Touchscreen-Monitor im 16:10 Bildschirmformat ausgestattet. Die Bildschirmneigung kann vom Gast individuell eingestellt werden, sodass er in seiner idealen ergonomischen Position spielen und gleichzeitig allfällige Reflexionen auf dem Bildschirm vermeiden kann.

Der optionale Unterbauig/9M78eiPoD(P)-30()-10(r)-10(™)

Novo-Bar™ Slant Top setup.

