

Entwicklung. Novomatic verdankt seinen Erfolg vor allem ihrer Innovationskraft. Diese wird ständig weiterentwickelt – im Headquarter und in 27 Technologiezentren.

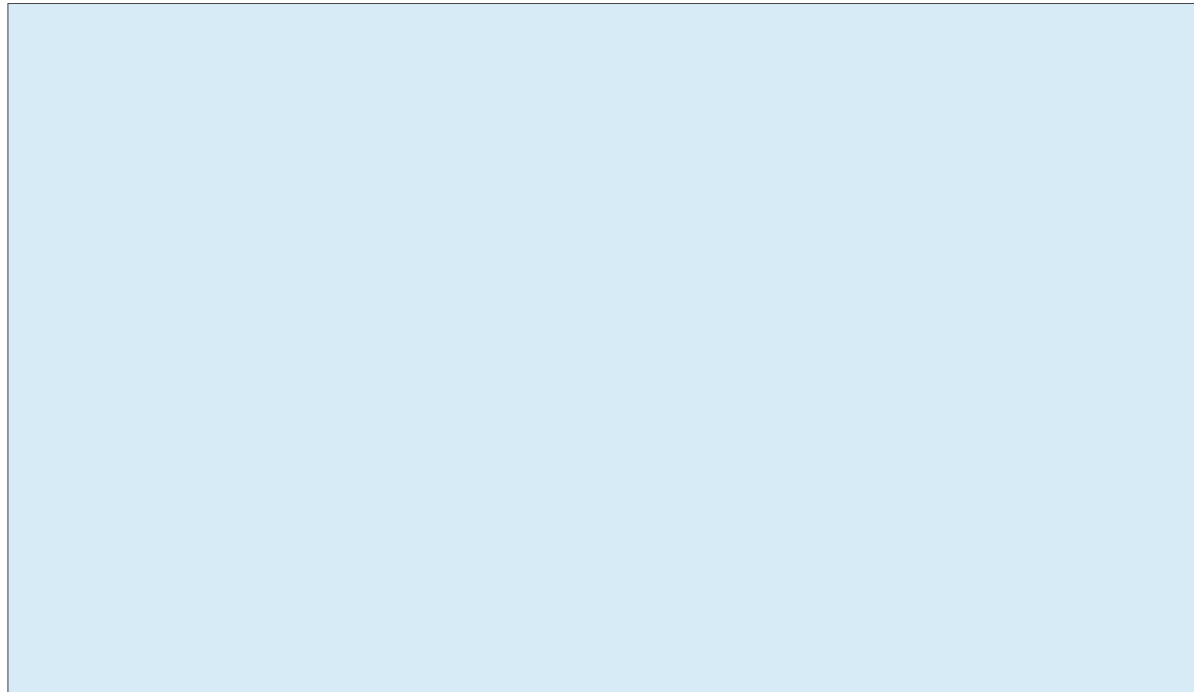
Novomatic: Weltmeisterliche Technologien

Die Novomatic-Gruppe ist dank ihrer 27 Technologiezentren in 15 Ländern federführend bei der Entwicklung innovativer Produkte und Systemlösungen im Gaming-Bereich. Die entwickelten Softwaresystemlösungen inkludieren Managementinformationssysteme, Ticketing- und Smartcard-Systeme, Zutrittsysteme, Video-Lottery-Systeme, biometrische Spielererkennung, Vernetzung mit staatlichen Aufsichtsbehörden und vieles mehr.

Mit mehr als 4000 Patenten und Schutzrechten zeigt Novomatic, dass viele ihrer Innovationen erfolgreich auf den Markt gebracht werden. Jährlich kommen mehr als 100 Anmeldungen hinzu. Der Konzern entwickelt kontinuierlich neue Produkte und Produktvariationen mit dem Ergebnis, dass jährlich mehr als 200 neue Spielvarianten entstehen. Anhand von drei Beispielen wird gezeigt, dass Innovationen entwickelt werden, die über das Kerngeschäft von Novomatic hinausgehen.

Novomatic Biometric Systems

Eine Produktinnovation stellt beispielsweise das Novomatic Biometric System® (NBS) dar. Dieses biometrische Zutrittssystem stellt eine Authentifizierungsmethode zur Verfügung, die geschützt gegen



Absolute Vision am Eingang des neuen Terminals 3 am Wiener Flughafen.

[Novomatic]

Weitergabe und Missbrauch ist. Zudem wird eine schnelle, sichere und anonyme Authentifizierung der Kunden ermöglicht. So ist es in regulierten Gaming-Märkten – wie auch in Österreich – gesetzlich vorgegeben, jeden Kunden zu registrieren.

Abgesehen von Fingerprint ermög-

licht NBS auch die sichere Datenverarbeitung durch zum Beispiel Gesichtserkennung, Scan der Handvene oder Iris-Erfassung. Zudem bietet dieses System auch für den Kunden eine Reihe von Vorteilen. Ohne plastischer Kundenkarte oder Passwort kann der Gast einerseits jedes Gerät bedienen, andererseits auch alle Auszahlungsgeräte sowie das Angebot der Gastronomie nutzen.

Novomatic Media Technologies

Media Technologies hat eine wichtige Position bei Novomatic eingenommen.

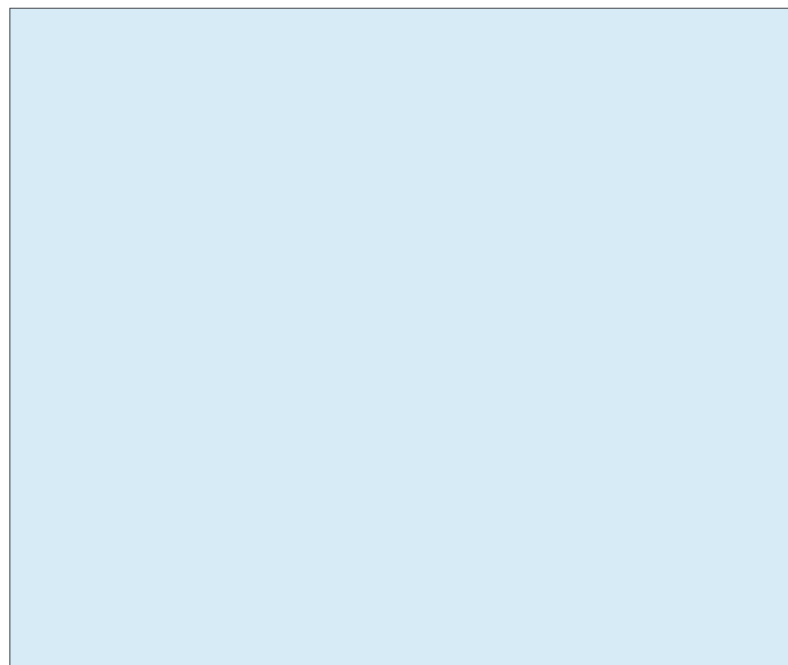
Mit seinem System - Absolute Vision™ - bietet es ein hochflexibles Video-Content-Delivery-System, basierend auf einer hochentwickelten Hardware- und Softwarelösung. Durch die Flexibilität des Absolute Vision™-Systems können mehrere Inhalte in abwechselnden Loops und durch überlagerte Anzeigefenster in verschiedenen Multi-Display-Konfigurationen dargestellt werden. Dies ermöglicht die flexible Nutzung der aus beliebig vielen Displays bestehenden Gesamtfläche. Der Flughafen Wien, die Admiral Arena Prater oder die Basketballarena in Sopron sind nur

einige namhafte Kunden, die auf die Absolute Vision™-Technologie von Novomatic setzen.

Omni-Channel-Lösung

Novomatic bietet mit der Konzern-tochtergesellschaft Greentube ihren B2B Kunden eine integrierte Plattform für die Nutzung von Spielecontent auf allen Endgeräten. Dabei handelt es sich um ein integriertes System, das in Bezug auf Spiele-Content nicht zwischen terrestrischen, online oder mobilen Kanälen unterscheidet. Diese Omni-Channel-Lösung ist eine noch relativ neue Technologie und dient neben der einfachen Handhabung auch als Werkzeug für Kundenbindungsmaßnahmen.

Gerade in einer Branche, die mit unterschiedlichen Jurisdiktionen, Kundendemografien und Kundenverhalten befasst ist, legt Novomatic bei seinen Technologien einen Fokus auf einfache Handhabung und Anpassungsmöglichkeiten, um so auf Marktänderungen rasch reagieren zu können. Gemeinsam mit NBS wird Greentube's Omni-Channel-Lösung ab 2018 in Tschechien die neueste Referenzinstallation des Konzerns in Bezug auf Responsible Gaming bzw. Spielerregistrierung.



Novomatic Biometric System® in der Admiral Arena Prater.

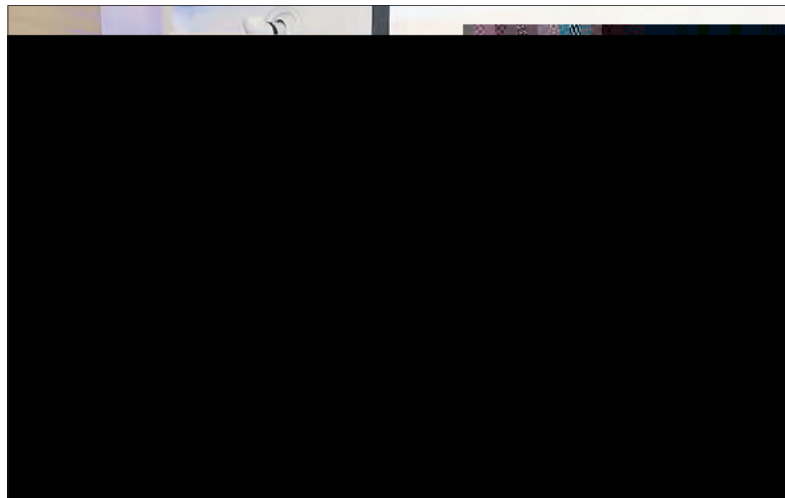
[Novomatic]

Top-Managerinnen zu Gast im Novomatic Forum

Am 19. September 2017 lud das European Brand Institute in Kooperation mit u.a. der US Embassy, ÖBB, Novomatic und Cashback World zum 5. Women Leadership Forum ins Novomatic Forum. Das heurige Event stand unter dem Motto "Frau macht Bildung" mit dem Schwerpunkt „The Educated Power Woman – Educated for the Future?“

Interessante Impulsreferate

Für die Welcome Remarks konnte Chargé d'Affaires Eugene Young, Geschäftsträger der US Embassy, gewonnen werden. Gleichberechtigung ist für ihn „common sense“. Die Eröffnung wurde von Women Leadership Forum-Initiatorin Renate Altenhofer und Wolfgang Ebner, Novomatic Forum, vorgenommen. Durch den Tag führte auch heuer wieder Sonja Kato, Geschäftsführerin unikato. Bundesministerin Pamela Rendi-Wagner beehrte das Women Leadership Forum als Eröffnungsrednerin. Mit



v.l.n.r.: R. Altenhofer, E. Young, M. Poeckh-Racek, P. Rendi-Wagner, B. Feldmann, M. Flitsch, P. Staniek und W. Ebner.

[Katharina Schiff]

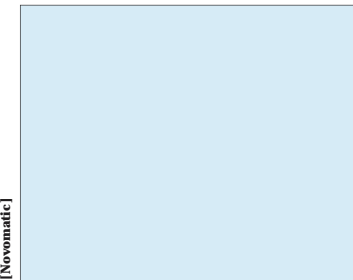
dabei waren auch einige Novomatic-Führungskräfte, unter anderem Admiral-Vorstandsvorsitzende Monika Poeckh-Racek, die stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende Martina Flitsch sowie Aufsichtsrä-

tin Barbara Feldmann. Top-Profilerin Patricia Staniek, CEO International Consulting & Profiling, gab in ihrem Impuls-Statement Einblick, welche Qualitäten Frauen im beruflichen Umfeld der Zukunft mit-

bringen sollten: "Selbst in die Hand nehmen, sonst macht es ein anderer."

Monika Poeckh-Racek nahm gemeinsam mit Veronika Zügl, ÖBB-Holding AG, Heidemarie Kipperer, Lyonesse Austria, Martina Denich-Kobula, Wirtschaftskammer Wien, und weiteren Entscheidungsträgerinnen an einer Podiumsdiskussion zum Thema „The Educated Power Woman overeducated – undervalued?“ teil. Dabei sprachen die Teilnehmerinnen über innerbetriebliche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und welche Skills Frauen künftig mitbringen müssen, um in Management-Positionen erfolgreich zu sein. Poeckh-Racek betonte, dass Frauen durch ihre fachlichen Kompetenzen wahrgenommen werden sollten und Eigenschaften wie Mut, weibliches Selbstbewusstsein und Proaktivität weiterentwickeln müssen. Weitere Informationen zum Women Leadership Forum finden Sie unter www.womenleadership.at

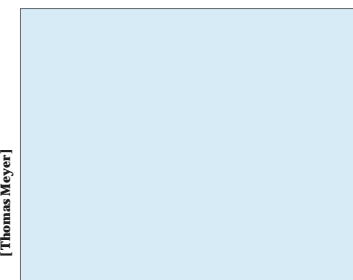
Niki Lauda im Einsatz



[Novomatic]

Markenbotschafter Niki Lauda besuchte vergangenes Wochenende gleich zwei Feierlichkeiten der Novomatic-Gruppe. Novomatic Italia lud im Rahmen seines zehnjährigen Jubiläums einen exklusiven Kreis von Top-Kunden in das Enzo Ferrari-Museum. Lauda plauderte in fließendem Italienisch über seine Erfolgsserie mit Ferrari und beantwortete alle Fragen der Zuhörer. Tags darauf ging es zur 15-Jahr-Feier der Spielbank Bad Ragaz. An beiden Tagen wurde Niki Lauda von Novomatic-Mitarbeitern begleitet, die bei der vergangenen Weihnachtsfeier den Hauptpreis in Form einer Reise mit Niki Lauda gewonnen hatten.

Novomatic Health Day



[Thomas Meyer]

Im September 2017 fand der dritte Novomatic Health Day in Gumpoldskirchen statt. Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann hob dabei insbesondere die positiven Effekte von Sport und Ernährung auf das eigene Wohlbeinden sowohl im privaten als auch im beruflichen Umfeld hervor. Allein im Novomatic-Headquarter werden laufend circa 80 gesundheitsbezogene Maßnahmen umgesetzt. Diese sollen gesundheitliche Belastungen und Erkrankungen reduzieren sowie Verletzungen oder Unfälle vermeiden.

Gentlemen of Swing



[Novomatic]

„The Gentlemen of Swing“ – das Musikprogramm von Lukas Permann und Ramesh Nair – ist eine grandiose Mischung aus Comedy und der unvergesslichen Musik von Frank Sinatra, Sammy Davis Jr., Dean Martin, Michael Bublé und weiteren Swing- und Ratpacklegenden. Weitere Informationen unter www.novomaticforum.com

Termine:
9. und 30. Oktober 2017
5. und 12. Dezember 2017

Veranstaltungsort:
Novomatic Forum
Friedrichstraße 7, 1010 Wien
Tickets erhältlich unter www.wien-ticket.at