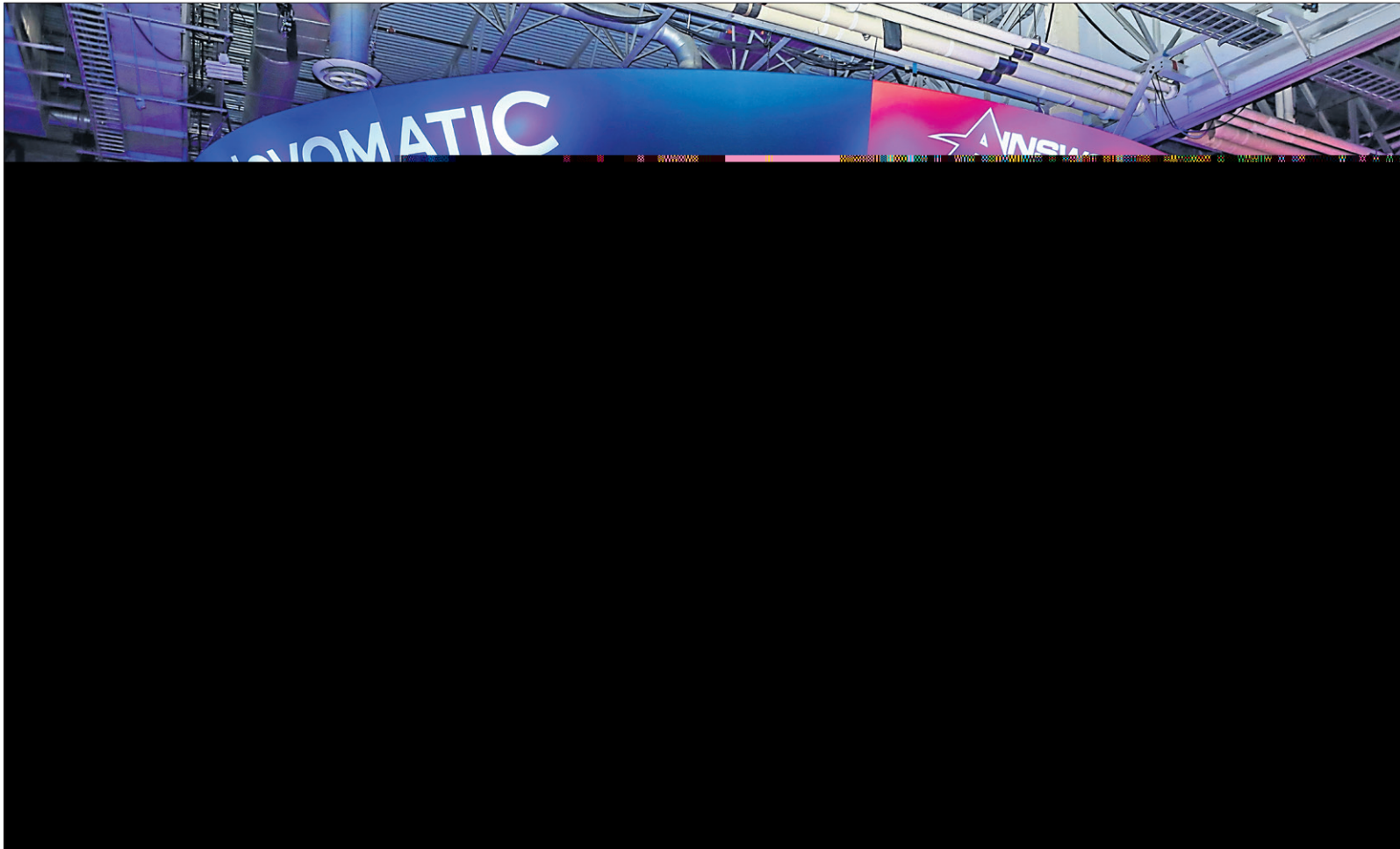


## NOVOMATIC

**Investment.** Die Behörden genehmigten Anfang des Jahres die Mehrheitsbeteiligung an Ainsworth. Es handelt sich um das bislang größte Österreich-Investment in Australien.

## Grünes Licht für Novomatic-Beteiligung



Erstmalig gemeinsamer Messeauftritt von Ainsworth und Novomatic in Las Vegas.

[Stefan Ellerich]

Da nun alle internationalen regulatorischen Bestätigungen vorliegen, ist es fix: Novomatic erwirbt rund 52 Prozent an dem australischen Branchenriesen Ainsworth Game Technology Limited (AGT).

Das formale Closing fand am 5. Jänner 2018 statt. Dem vorausgegangen waren intensivste Prüfungen zahlreicher Glücksspielbehörden, von Australien über Südamerika bis in die USA. Einer der wesentlichen Schwerpunkte waren umfassende Compliance Checks durch die Behörden, die nicht nur Novomatic selbst umfassten, sondern auch Eigentümer, Aufsichtsrat und Vorstand.

Ainsworth Game Technology Ltd ist ein in Australien börsennotiertes, weltweit tätiges Unternehmen mit Sitz in Newington, Sydney, sowie Standorten unter anderem in Nord- und Südamerika. Das Unternehmen entwickelte sich zum führenden Produzenten und Anbieter hochwertiger, innovativer Gaming-Lösungen in Australien, Asien sowie Nord- und Südamerika. Die Anteile wurden

vom bisherigen Mehrheitseigentümer Len Ainsworth verkauft, der seit über einem halben Jahrhundert zu den renommiertesten Gaming-Experten der Branche zählt.

#### Potenziale bündeln

Mit dem umgerechnet rund 300 Mio.-Euro-Deal krönte Novomatic den erfolgreichen Expansionskurs der vergangenen Jahre. Novomatic hat dazu laufend strategische Akquisitionen getätigt. Im Schnitt wurde pro Jahr eine halbe Milliarde in Unternehmensübernahmen investiert. „Seit 2009 haben wir 150 Akquisitionen getätigt, jährlich sind es etwa 20“, so Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der Novomatic AG. Bisher bewegten sich die Zukäufe im Rahmen von 20 bis 50 Mio. Euro.

„Mit Ainsworth haben wir die 100-Millionen-Grenze deutlich überschritten. Die größer werdenden Zukäufe sind die Folge einer weltweit statt findenden Konsolidierung am Glücksspielmarkt“, erläutert Neumann. Erklärtes Ziel der Kooperation

ist es, gemeinsame Produkte für die USA – ein Markt mit beinahe einer Million betriebener Glücksspielgeräte – zu entwerfen. Schon davor sollen Ainsworth-Technologien den europäischen Markt bereichern.

Die gemeinsame Stärke des Novomatic Americas Headquarters in Illinois und der Ainsworth-Produktionsstätte in Las Vegas, Nevada, ist die Ausgangslage für den angestrebten US Marktanteil von zehn Prozent innerhalb der nächsten fünf Jahre. Novomatic baut in diesem Zusammenhang besonders auf das Vertriebsnetz von Ainsworth, deren Lizenzrechte für alle Bundesstaaten sowie Zielgruppen-spezifisches Know-How. Zusätzlich soll diese strategische Weichenstellung in Zukunft weitere Potenziale in Südamerika erschließen.

Besonders stolz ist man seitens Novomatic auf die mit Bravour bestandenen Behördenprüfungen Ende Dezember 2017. „Damit ist Novomatic eines der wenigen international aktiven Unternehmen, das die Prüfungen bestanden hat. Aus

dem Grund gab es für den Deal grünes Licht durch die unterschiedlichen unabhängigen Lizenzbehörden“, freut sich Neumann. Ein Highlight ist sicherlich die erfolgreiche Genehmigung durch die Glücksspielbehörden in Nevada. Damit wurde erstmals ein österreichisches Unternehmen in diesem globalen Zentrum des Glücksspiels registriert.

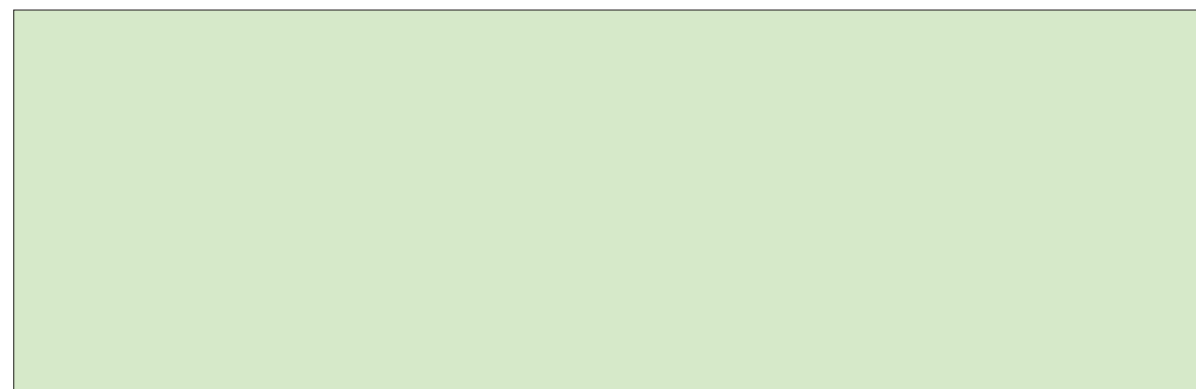
Neumann bestätigt: „Im Zuge dieser Registrierung wurde im Compliance-Bereich alles auf Herz und Nieren geprüft. Dies inkludiert auch sämtliche Unternehmensteile der Novomatic AG.“ Der Anteilskauf an AGT ist zudem mit über 300 Mio. Euro das bisher größte Investment eines österreichischen Unternehmens in Australien. Eine Investition, die das Potenzial des Gaming-Technologiekonzerns am weltweiten Gaming-Markt beträchtlich steigert. Dieser Schritt – nebst anderen – soll Novomatic langfristig zum weltweiten Marktführer im Bereich der Hightech Gaming-Technologie machen.

## Vorbereitung auf weltweit größte Glücksspielmesse

Die ICE Totally Gaming ist die bedeutendste und größte B2B Gaming-Messe weltweit. Die Messe deckt die gesamte Gaming-Branche ab, sowohl im terrestrischen, als auch im Online-, Mobile- und Social Gaming-Bereich und ist somit der wichtigste Treffpunkt für Unternehmen, Geschäftspartner, Kunden und Medien.

Für Novomatic, als internationalen Top-Player und Innovationsführer der Branche, stellt die weltweit größte Glücksspielmesse, die heuer von 6. bis 8. Februar in London statt findet, den Höhepunkt des Jahres dar.

Mehr als 500 Aussteller präsentieren ihre neuesten Produkte und Technologien. Mit einem Messestand von mehr als 4500 Quadratmeter bietet Novomatic jährlich die größte Ausstellungsfläche. Der Messeauftritt 2018 wird daher wieder von einer beeindruckenden Präsentation der 25 ausstellenden Novomatic-Tochtergesellschaften geprägt sein. Neben der umfassenden Produktpa-



Novomatic präsentiert den Filmklassiker „From Dusk Till Dawn“ als neuestes Lizenzspiel auf der Branchenmesse. [Sebastian Philipp]

lette erhalten die Besucher einen Einblick in innovative Lösungen für die Zukunft des Glücksspiels.

Das Angebot reicht dabei von Casinoequipment, Systemen und Cash Management-Lösungen über Arcade und Pub-Produkte bis hin zu Sportwetten, Lotterien sowie Online-, Mobile- und Social Gaming. Ein besonderes Highlight stellt dabei das neueste Spiel dar.

Nach dem erfolgreichen Launch auf der Glücksspielmesse G2E in Las Vegas präsentiert Novomatic nun sein neuestes Lizenzspiel „From Dusk Till Dawn“ erstmals in Europa. Casinogäste können den Filmklassiker sowohl auf Gaming Terminals, als auch auf Tablets und mobilen Endgeräten spielen. „Nach dem erfolgreichen Abschluss der Beteiligung an Ainsworth im Jänner ist die Teilnah-

me an der ICE ein weiterer wichtiger Meilenstein für Novomatic“, so Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der Novomatic AG.

Und weiter: „Unser Messeauftritt umfasst die gesamte Palette von Gaming-Produkten mit innovativen Inhalten, die völlig neue Spielerlebnisse bieten sowie die Entwicklung von Gaming-Lösungen der nächsten Generation.“

## Novomatic schmückt Wiener Wahrzeichen



[Sonja Kottler]

In einer Höhe von ca. 185 Metern und auf mehr als 50 Quadratmetern präsentiert sich Novomatic ab sofort am Wiener Donauturm. Damit schmückt Novomatic für die nächsten fünf Jahre eines der bekanntesten Wahrzeichen Wiens. Novomatic ist eine der wertvollsten Marken Österreichs und stärkt mit diesem Werbeauftritt die Positionierung als einer der weltweit führenden Gaming-Technologiekonzerne.

Derzeit werden am Donauturm umfangreiche Renovierungsarbeiten durchgeführt, um dieses Wiener Wahrzeichen gemeinsam mit dem Donaupark als einen Ort der Begegnung für Wiener und Touristen zu stärken. Ab April 2018 ist der Turmtrakt wieder geöffnet.

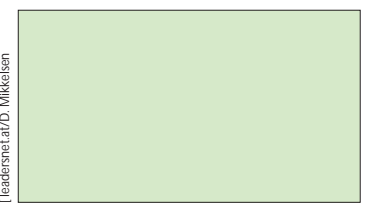
## Novomatic erhält Auszeichnung



[Leadersnet.at/G. Langgiger]

Die Superbrands Austria Corporation zeichnete Novomatic als eine der besten Business-Superbrands Österreichs aus. Als „Superbrand“ kann man sich weder anmelden noch bewerben. Die weltweit größte Organisation für Markenbewertung und Markenauszeichnung evaluiert seit nahezu zwanzig Jahren die besten Marken der einzelnen Länder, seit 2013 auch in Österreich. Stefan Krenn, Generalsekretär der Novomatic AG, hat den Preis von Superbrands-Geschäftsführer András Wiszkidenszky und Nikolai Dürhammer (Head of Sales bei Bisnode) bei einer glanzvollen Gala entgegengenommen. „Das Superbrand-Siegel bestätigt die hohe Wertschätzung und Bekanntheit der Marke Novomatic und ist ein schöner Beleg für die erfolgreiche und konsistente Markenführung und -positionierung“, so Krenn.

## Dinner &amp; Musical: CulinarICAL 2.0



[Leadersnet.at/D. Mikkelson]

Nach dem großen Erfolg des ersten CulinarICALs indet die Dinner- & Musical-Reihe im Novomatic Forum nun seine Fortsetzung. Bis 4. Februar 2018 können Gäste ein Galamenü von Küchenchef Alexander Zerava genießen und sich von erstklassigen Musicalstimmen und -tänzern verwöhnen lassen. „Wichtig war uns, dass wir neben den bekannten Melodien auch neue Lieder aus Stücken bringen, die gerade am Broadway oder Westend Erfolge feiern“, so Wolfgang Ebner, Geschäftsführer des Novomatic Forum (im Bild zusammen mit Chris Lohner und Paul Kozelsky). Infos und Tickets unter [info@novomaticforum.com](mailto:info@novomaticforum.com)