

NOVOMATIC

Ausblick. Für 2019 hat sich Novomatic einiges vorgenommen. Im Zentrum stehen die Mitarbeiter, Forschung und Entwicklung sowie die Optimierung interner Abläufe.

Novomatic: „Wir bleiben auf Kurs“

Der Österreichische Leitbetrieb aus Gumpoldskirchen setzt auch im kommenden Jahr auf Kontinuität in seiner Strategie. Gerade in den vergangenen Jahren ist der Konzern rasant gewachsen. Heute verfügt Novomatic über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert mit über 25.500 Mitarbeitern High-Tech Gaming Equipment in mehr als 75 Staaten. „Aus dem Grund arbeiten wir weiterhin an unserer Unternehmenspositionierung in den unterschiedlichen Märkten und Sparten“, so Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der Novomatic AG.

Dabei nehmen Forschung und Entwicklung einen besonders hohen Stellenwert ein. „Hier führend zu sein, ist einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren für Novomatic. Deshalb wurden alleine innerhalb der vergangenen drei Jahre mehr als 300 Millionen Euro in die Forschung und Entwicklung neuer Technologien investiert“, bestätigt Neumann. Garantiert wird dies durch die konzern-eigenen 26 Technologiezentren in 16 Ländern, wo innovative Technologien, Systemlösungen sowie zukunftssträchtige Produkte für das Segment Online, Mobile und Social Gaming entwickelt werden. Die Produktion findet an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern statt. Zudem entwickelt Novomatic jährlich mehr als 230 neue Spielvarianten und Game Designs.

„Wir entwickeln Softwaresystemlösungen, die beispielsweise Zutrittssysteme, biometrische Spielererkennungssysteme, die Vernetzung mit staatlichen Aufsichtsbehörden oder Spielerschutzprogramme inkludieren“, gibt Neumann einen kurzen Überblick über die Aktivitäten.

Online liegt im Trend

Der digital-interaktive Bereich ist seit Jahren einer der international am rasantesten wachsenden Sektoren in der Gaming-Branche. Grundlage sind die immer leistungsfähigeren mobilen Endgeräte für die Konsumenten. Auf Basis dessen entwickelt Novomatic ein 360°-Erlebnis. „Der Kunde soll sein Spiel ohne Systemunterbrechungen am mobilen



Harald Neumann, Novomatic-Vorstandsvorsitzender, setzt weiterhin auf Kontinuität.

[Michael Königshofer]

Endgerät, am Computer oder in einer Spielstätte spielen können“, so Neumann.

In Österreich ist das Online-Glücksspiel aktuell nur über die Plattform win2day.at möglich, da die Österreichischen Lotterien über die derzeit einzige Online-Lizenz verfügen.

Biometrie wird wichtiger

Ein weiterer Trend in der Gaming-Branche betrifft biometrische Daten. Dabei geht es einerseits um mehr Komfort für den Kunden, andererseits wird dadurch punktgenauer Spielerschutz ermöglicht. Aktuell ist die Technologie schon in Österreich bei Glücksspielgeräten im Einsatz. In Zukunft sollen Kunden mit ihrer biometrischen ID in jeder Spielstätte des Betreibers einchecken und über virtuelles Spielguthaben verfügen können. Die Anwendung von Biometrie erlaubt es lizenzierten Betreibern wie Admiral, den Zugang zum

Gaming Floor und zu den Spielstätten für Nichtbefugte verlässlich zu unterbinden.

Spielerschutz

„Responsible Gaming haben wir in den vergangenen Jahren zu einer Kernkompetenz weiterentwickelt und damit auch einen Wettbewerbsvorteil bei der Gewinnung von Lizenzen generiert. Denn Spielerschutzkonzepte sind mittlerweile ein bedeutender Teil einer Lizenz-ausschreibung“, weiß Neumann.

Diese Entwicklung sei auch wichtig, denn langjährige Erfahrung im Bereich Spielsuchtprävention zeigt, dass ordnungspolitische Rahmenbedingungen entscheidend sind. „Wir sind überzeugt, dass Prävention und Spielerschutz, wirtschaftlicher Erfolg sowie strenge ordnungspolitische Regulierung in keinem Widerspruch stehen und nachhaltige Kundenbeziehungen schaffen“, so Neumann. Dementsprechend begrü-

ßenswert ist auch jede Maßnahme, die das illegale Glücksspiel einschränkt, denn dort gibt es keinen Spieler- und Jugendschutz. Erst kürzlich hat sich die Landeshauptleutekonferenz gegen illegales Glücksspiel und für härtere Sanktionen ausgesprochen. Neumann zeigt sich darüber erfreut: „Das ist eine bereits langjährige Forderung von uns. Wir haben bisher mehr als 380 Klagen gegen illegale Betriebsstätten eingebracht, das können wir aber nur in den Bundesländern, wo wir auch eine Glücksspiellizenz haben.“ Totalverbote werden mittlerweile von Experten als kontraproduktiv angesehen. Denn die negativen Folgen sind offensichtlich, insbesondere die Verlagerung des Glücksspiels in die Illegalität, wo es keinerlei Kontrolle gibt. „Die Forderungen der Landeshauptleute“, so Neumann, „sind ein wichtiger Schritt, um noch effektiver gegen das illegale Glücksspiel vorgehen zu können.“

Die Casino Manager von morgen

Ausbildung. Bis 4. März 2019 kann man sich noch für das Casino Management Program bewerben.

Um ein guter Casino Manager zu sein, braucht es spezielles Know-how und viel Erfahrung. Weil es oft schwierig ist, geeignete Manager zu finden, hat Novomatic die Ausbildung selbst in die Hand genommen. „Um auch in Zukunft auf einen Pool von Kandidaten zugreifen zu können, haben wir uns entschieden, das im Jahr 2017 ins Leben gerufene ‚International Casino Management Program (ICMP)‘ auch 2019 fortzusetzen“, konstatiert Klaus Niedl, Global HR Director bei Novomatic. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis 4. März, Start ist im Mai 2019.

Wer die Ausbildung abschließt, hat die Chance, eine internationale Managementkarriere innerhalb Europas in den Casinos und Spielstätten der Novomatic-Gruppe zu starten. Sonja Nemecek, die das Programm im vergangenen Jahr erfolgreich absolviert hat und jetzt Regionalmanagerin in Tschechien für Casino Admiral ist, erinnert sich: „Aus dem anfänglichen Glitzern in den Augen beim Start des ICMP entwickelte sich durch die Wissensver-



Das Casino Management Program (ICMP) interessiert vor allem junge, aufstrebende Nachwuchs-Führungskräfte.

[Novomatic]

mittlung, Training on the Job und den engen Zusammenhalt eine große Leidenschaft für die Branche. Heute kann ich mit Stolz sagen, dass ich Teil der Novomatic-Familie bin. Die Teilnahme war die beste Entscheidung meines Lebens.“

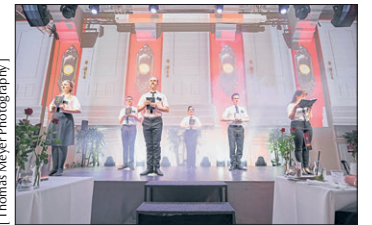
Acht Manager werden heuer die Chance bekommen, das Programm zu durchlaufen. Insgesamt dauert die Weiterbildung zwölf Monate. Dabei sind die Teilnehmer über mehrere Monate hinweg überwiegend im Ausland im Einsatz und lernen die

Standards der Casino- und Filialbetriebe operativ kennen. Die Nachwuchsmanager werden währenddessen durch Coachings, Vorträge, abwechslungsreiche Workshops und Seminare aus dem Bereich Persönlichkeitsbildung unterstützt.

Das exklusive Ausbildungsprogramm für künftige Casino Manager wurde von Experten der Novomatic-Gruppe aus ganz Europa entwickelt, um Nachwuchstalente in Theorie und Praxis optimal auszubilden. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt mittels eines mehrstufigen Verfahrens. „Als einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und mit rund 2100 Spielstätten müssen wir auch selbst für geeigneten Nachwuchs sorgen. Nur so können wir das hohe Dienstleistungsniveau in unseren Filialen gewährleisten“, bestätigt Niedl.

Nähere Informationen zur Bewerbung (noch bis 4. März 2019 möglich) und zum Ausbildungsprogramm finden Sie unter www.novomatic.com/icmp

CulinarICAL 3.0 - Dinner & Musical



[Thomas Meyer Photography]

Ein Duett aus Kunst und Kulinarik gab es Mitte Jänner für die rund 180 Gäste bei der Dinner- und Musical Show CulinarICAL 3.0. Das Showprogramm umfasste diesmal Lieder aus Musicals zu den Themen „Cities/Locations“, „Leading Women“, „Leading Men“ und „Musical goes Cinema“. Regisseurin Rita Sereinig inszenierte die abwechslungsreiche Show gemeinsam mit den Sängern Katharina Dorian, Antje Kohler, Marina Petkov, Stefan Bleiberschnig, Anetta Szabo, Florian Fetterle, Marina Petkov und Max Niemeyer. Kredenz wurde ein viergängiges Menü, das vom Küchenchef Alexander Pfandl höchstpersönlich zubereitet wurde. Das fulminante Ende der Show war die finale Nummer, bei der sich die Kellner - ausgebildete Profitänzer - zu Tänzern verwandelten und die Bühne stürmten, um das Finale gemeinsam mit den Sängern zu beenden.

Unter den Gästen gesichtet: Werner Auer, Sängerin Virginia Ernst, Cesar Sampson, Ramesh Nair, Andrea Bocan, Missy May, Prof. Birgit Sarata, Adi Hirschal u. v. m.

Die Veranstaltungsreihe läuft noch bis 17. Februar und ist unter www.wien-ticket.at oder info@novomaticforum.com buchbar. Die Tickets kosten ab 27,50 Euro.

Die nächsten Termine: 25., 26. Jänner, 1., 2., 8., 9., 10., 15., 16. und 17. Februar 2019

Weltfrauentag im Novomatic Forum

Zum Weltfrauentag findet ein einzigartiges Konzert im Novomatic Forum unter dem Motto „Starke Stimmen - Starke Frauen“ mit Virginia Ernst & Friends statt.

Der Kartenverkauf hat bereits begonnen. Am 8. März 2019 ab 19.30 Uhr im Novomatic Forum. Die Tickets kosten 21 Euro, buchbar unter www.oeticket.com

Messestand groß wie Fußballfeld



[Sonja Kalleck, MA]

Wer auf über 33.000 Besucher und über 500 Aussteller trifft, befindet sich auf der weltgrößten Glücksspielmesse ‚ICE Totally Gaming‘. Vertreter der Gaming-Industrie treffen sich zwischen 5. und 7. Februar 2019 im ExCeL Exhibition Centre in London, um dort über die neuesten Trends zu sprechen. Novomatic ist wieder mit dem größten Messestand präsent. Auf 5078 m² werden Hightech-Casinoequipment, Systeme und Cash Management-Lösungen sowie Arcade- und Pub-Produkte bis hin zu Sportwetten, Mobile und Social Gaming vorgestellt. „Novomatic bietet eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche“, betont Novomatic-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann.