

## NOVOMATIC

**Im Gespräch.** Vorstandsvorsitzender Harald Neumann über den erfolgreichen Start ins 40. Jubiläumjahr, die Branchenmesse in London und die Ziele für das Geschäftsjahr 2020.

# Neumann: „Wir können zufrieden sein“

Novomatic ist jedes Jahr bei der weltgrößten Glücksspielmesse der Welt, der ICE Totally Gaming in London, sehr präsent, seit einigen Jahren mit dem größten Messestand. Wieso ist dieser Auftritt so wichtig für Ihr Unternehmen?

**Harald Neumann:** Als europäischer Markt führer müssen wir dort ein Zeichen setzen. Diese Messe ist seit Beginn ein Schlüsselement für unser Unternehmen. Hier trifft sich das „Who is Who“ der Branche und das ermöglicht uns die Festigung bestehender Geschäftskontakte sowie die Ansprache potentieller neuer Kunden. So haben wir in London auf rund 5.000 Quadratmetern mehr als 200 Gaming Terminals gezeigt und unsere neuesten Entwicklungen präsentiert. Das Produktportfolio erstreckte sich von traditionellen Casinogeräten über Online Gaming bis hin zur Biometrie. Außerdem gab es einen „Vintage Corner“, wo die Besucher einen Streifzug durch die nunmehr 40-jährige Novomatic-Unternehmensgeschichte erleben konnten.

Im Rahmen der Messe geben Sie traditionell einen Einblick in die Zahlen aus dem abgelaufenen Geschäftsjahr. Wie fällt Ihre erste Bilanz über das Geschäftsjahr 2019 aus?

**Neumann:** Wir können zufrieden sein. Die weltweit tätige Novomatic-Gruppe, einschließlich Novo Swiss AG und Novo Invest GmbH, erwartet für das Geschäftsjahr 2019 einen adiierten Umsatz von rund 5,1 Milliarden Euro. Das entspricht in etwa dem Vorjahr. Damit konnte Novomatic auch im 40. Jahr des Bestehens trotz wesentlich erhöhter regulatorischer Auflagen in Kernmärkten, wie etwa in Deutschland, die Position als Markt führer halten und weiter festigen. Das ist – wenn man die stark verschärften Rahmenbedingungen berücksichtigt – sicherlich außergewöhnlich und ein großer Verdienst unserer Mitarbeiter. Die Zahl der Mitarbeiter der Novomatic-Gruppe ist mit rund 30.000 stabil geblieben.

Biometrie ist derzeit im Fokus von Novomatic. Worin liegt dieser Trend begründet?



Thomas Graf (CEO Greentube) und Harald Neumann (CEO NOVOMATIC) auf der weltgrößten Glücksspielmesse ICE Totally Gaming 2020 in London. [Novomatic/Thomas Meyer Photography]

**Neumann:** Im Bereich Biometrie geht es darum, mehr Komfort für den Kunden, aber auch punktgenauen Spielerschutz zu ermöglichen. Novomatic ist einer der ersten Gaming-Technologiekonzerne weltweit, der die technischen Voraussetzungen für ein biometrisch basiertes Zutritts- und Zahlungssystem geschaffen hat. Aktuell ist die patentierte Technologie schon in Europa bei Glücksspielgeräten im Einsatz. Kunden sollen mit ihrer biometrischen ID Zugang zu jeder Spielstätte des Betreibers erhalten und über ihr Spielguthaben virtuell verfügen können. Zudem erlaubt es die Anwendung lizenzierten Betreibern wie Admiral, effektive Spielerschutzmaßnahmen verlässlich umzusetzen. Der Fingerabdruck ersetzt so die in vielen Ländern vorgeschriebene Spielerkarte.

Sie haben in London auch Entwicklungen in den Segmenten Online

Gaming und Sportwetten präsentiert. Wieso legt Novomatic so hohen Wert auf diese Bereiche?

**Neumann:** Der digital-interaktive Bereich ist einer der am rasantesten wachsenden Sektoren in der Branche. Es gibt immer leistungsfähigere mobile Endgeräte für die Konsumenten, welche die Grundlage für dieses Wachstum bilden. Daher entwickelt Novomatic ein 360°-Erlebnis. Wenn der Kunde will, dann kann er sein Spiel ohne Systemunterbrechungen am mobilen Endgerät, am Computer oder in einer Spielstätte spielen. Was den Bereich Sportwetten betrifft, setzen wir große Hoffnungen in den US-amerikanischen Markt, wo wir die Aktivitäten als Technologieanbieter erweitern wollen. Zusätzlich verfolgen wir eine internationale Expansionsstrategie und planen, die schon bestehende starke Position in Europa weiter auszubauen.

**Welches Ziel verfolgen Sie 2020?**  
**Neumann:** 2020 liegt das Augenmerk auf gezieltem internationalem Wachstum. Die Novomatic-Gruppe ist in der Vergangenheit durch strategische Akquisitionen stark gewachsen. Mittlerweile zählt das Unternehmen knapp 350 Beteiligungen, immerhin rund 220 werden in der Bilanz der Novomatic AG voll konsolidiert. Primäres Ziel ist derzeit, die Marktposition in unseren Kernmärkten zu sichern und auszubauen.

#### FAKTEN ZUM MESSESTAND

- ~5.000 m Messestand
- Mehr als 200 Gaming Terminals
- 160 m LED-Wall
- 6 km Kupferkabel und
- 2 km Glasfaserkabel wurden verlegt.
- ~60.000 Mozartkugeln und
- ~ 4.500 Paar Würstel wurden am Novomatic-Stand von den internationalen Messebesuchern verspeist.

## Auszeichnung für Spieler- und Jugendschutz

**Vorreiterrolle.** Novomatic und Admiral machen sich seit Jahren für Jugend- und Spielerschutz stark.

Die Global Gambling Guidance Group, die sogenannte G4, zeichnete Novomatic und wesentliche Tochtergesellschaften – wie etwa Österreichs Markt führer Admiral – kürzlich mit dem weltweit höchsten Spielerschutzstandard aus. Novomatic ist somit der erste Glücksspielanbieter weltweit, der den Großteil seiner Geschäftsbereiche in Hinblick auf Responsible Entertainment erfolgreich zertifiziert hat. Diese Geschäftsbereiche inkludieren Spielhallen, Casinos, Sportwetten, Online Gaming und Technologieentwicklung. Beim Zertifizierungsprozess der G4 werden hohe Ansprüche gestellt, rund 100 Voraussetzungen werden monatlang von unabhängigen Auditoren mit anschließendem Lokalaugenschein geprüft.

#### Spielerschutz durch Biometrie

„Insbesondere im Bereich Jugend- und Spielerschutz nimmt Novomatic



Monika Racek, Vorstandsvorsitzende Admiral Casinos & Entertainment AG [Admiral]

und erfüllt Kriterien, die weit über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen“, erklärt Monika Racek. Vor-

gezeichneten Novomatic-Tochter Admiral Casinos & Entertainment AG. Dort finden bereits modernste

Zutrittskontrollen mithilfe des Einsatzes von Biometrie, ihre Anwendung. Zudem wird durch gezielte Einschulung, Workshops und laufende Schulungen sichergestellt, dass Mitarbeiter auf älliges Spielverhalten der Kunden erkennen und Hilfe anbieten. Um am neuesten Forschungsstand zu sein, wird intensiv mit wissenschaftlichen Institutionen auf dem Gebiet der Abhängigkeitserkrankungen kooperiert.

#### Prävention hat Priorität

Trotz der bereits hohen Standards haben die kontinuierliche Verbesserung und Evaluierung der Maßnahmen betreffend Spielerschutz und Spielsuchtprävention oberste Priorität. Denn dieser Bereich spielt ebenfalls bei internationalen Lizenzvergaben und Ratings eine bedeutende Rolle und ist auch aus diesem Grund Kernthema in der Geschäftstätigkeit bei Novomatic. Die G4-Zertifizierung weiterer Novomatic-Tochter-

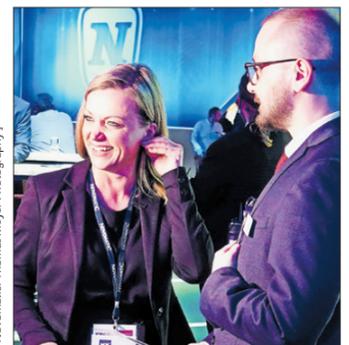
#### Novomatic: Hattrick bei Award



[2020 Global Gaming Awards]

Am Rande der ICE Totally Gaming 2020 in London erhielt Novomatic zum dritten Mal in Serie den Global Gaming Award als „Casino Supplier of the Year“. Das Unternehmen hat sich gegen neun hochkarätige internationale Mitbewerber durchgesetzt. „Diese Auszeichnung ist eine Bestätigung unserer kontinuierlichen Leistungen als international verlässlicher und innovativer Technologielieferant“, zeigt sich Vorstandsvorsitzender Harald Neumann erfreut.

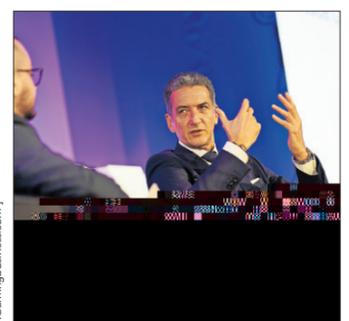
#### Verantwortungsbewusstes Spiel



[Novomatic/Thomas Meyer Photography]

„Verantwortungsbewusstes Spielen steht bei allem, was wir tun, an erster Stelle“, betonte Monika Racek, Vorstandsvorsitzende Admiral Casinos & Entertainment AG, beim Pop up Talk im Rahmen der ICE Totally Gaming am Novomatic-Messestand. „Wir bieten mit all unseren – insbesondere präventiven – Maßnahmen den Kunden eine Art Sicherheitsnetz, damit das Spielerlebnis voll genossen werden kann“, erläuterte Racek.

#### Harald Neumann bei VOX-Conference



[Gamingbusiness.com]

Novomatic-CEO Harald Neumann sprach bei der ICE VOX-Conference in London über Regulierungen und Trends auf dem europäischen Glücksspielmarkt. Anhand aktueller Beispiele veranschaulichte er die großen Herausforderungen und reflektierte die Maßnahmen, die es in Zeiten immer restriktiverer regulatorischer Rahmenbedingungen braucht, um voranzukommen. Dabei betonte er, dass vor allem Corporate Responsibility und Responsible Gaming auch in Zukunft den Markt bestimmen wer-