

PGS 2019

Fecha de salida: 3 de junio, 2019 • Fecha límite: publicación inmediata



NOVOMATIC trae una amplia variedad de productos a Perú Gaming Show

Una gran selección de los productos más recientes de NOVOMATIC se exhibirá en el próximo Perú Gaming Show los días 19 y 20 de junio en Lima, incluyendo una destacada línea de juegos individuales y multi-juegos, progresivos enlazados e independientes, así como lo último en gabinetes. En el stand #48, la filial NOVOMATIC Perú mostrará a los visitantes una nueva selección de soluciones para el mercado con juegos que serán vistos por primera vez en Latinoamérica.

En el centro del escenario se ubicará una serie de productos enlazados de alto impacto, incluyendo el ENCHANTED FORTUNES™ Linked Jackpot, que ha ganado gran popularidad en Perú desde su lanzamiento a principios de este año. Se presentarán títulos ya consagrados como Asian Fortunes™, Voodoo Fortunes™, Goddess Rising™ y Book of Ra™ Mystic Fortunes, en el elegante gabinete 4K, PANTHERA™ Curve 1.43. Estos juegos cuentan con funcionalidades especiales que los conectan a cuatro niveles de jackpot progresivos enlazados.

El nuevo THUNDER CASH™ Link se mostrará en el gabinete de doble pantalla PANTHERA™ 2.27 con las temáticas asiática, romana y egipcia de Emperor's China™, The Great Conqueror™ y Empress of the Pyramids™, respectivamente. Cada uno de estos títulos lleva en sus rodillos diferentes y atractivas funcionalidades con gráficos audaces y una dinámica jugabilidad. Asimismo, llega a Latinoamérica el CASH CONNECTION™ Link con la temática de Charming Lady™ que presenta al personaje ya consagrado en el mundo de los progresivos enlazados, Lucky Lady.

Otro lanzamiento para Latinoamérica es PAY DAY™, un progresivo independiente de 6 niveles con tres series de juegos que se presentarán en el exclusivo gabinete V.I.P. Lounge™ 2.32. Los apostadores deben buscar el símbolo PAY DAY™ con el adorable oso panda en Prized Panda™, en el Antiguo Egipto en Prizes of the Nile™ y en el juego Pay Day™ tradicional con símbolos clásicos.

PGS 2019

Fecha de salida: 3 de junio, 2019 • Fecha límite: publicación inmediata

Una selección de juegos individuales diseñados para gabinetes de una sola pantalla curva de los estudios Winfinity Games y 707 Games, en Austria y de Mount Prospect Studio ubicado en los Estados Unidos, se presentarán en la pantalla curva 4K de 43" de los gabinetes PANTHERA™ Curve 1.43, y V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. Dos temáticas asiáticas, Dragon Hits™ y Asian Dragon™ hot, llevan a los rodillos dragones que exhalan fuego con bonificaciones extraordinarias; y una aventura épica All-American de vida silvestre irrumpe en los rodillos con Great American Wilds™.

Nuevos mixes multi-juegos exhibidos en Perú Gaming Show incluirán a la plataforma NOVO LINE™ Interactive Edition X1 dirigida a Latinoamérica con una selección de juegos clásicos y nuevos como Book of Ra™ Temple of Gold, Viking & Dragon™ y Sizzling Hot™ deluxe. Asimismo, la línea NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4, líder en gabinetes curvos, estará disponible con títulos como Riches of Babylon™ y Phoenix™.

Jens Einhaus, Vicepresidente de Ventas Internacionales para Europa y América, dijo: "Espero con ansias Perú Gaming Show, que será la primera feria comercial en mi nueva posición como Vicepresidente de Ventas Internacionales para Europa y América. En Perú, tenemos una amplia cuota de mercado y un gran equipo, y nuestros títulos continúan siendo muy exitosos en todo el país. Estoy seguro de que nuestros juegos y jackpots enlazados nuevos seducirán rápidamente a los apostadores, aumentando aún más nuestra presencia en el mercado."

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 30.000 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a 70 países. El Grupo opera más de 255.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para loterías y apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información por favor contacte a:

Andrea Lehner
Product Marketing
NOVOMATIC AG

+43 664 40 66 721
+43 2252 606 626
alehner@novomatic.com
www.novomatic.com

