

ICE London 2023 È Éxito rotundo de NOVOMATIC en la feria más importante del juego

Tras una convocatoria impresionante, NOVOMATIC resumió lo que significó ICE London 2023: La mejor, más asistida y, por mucho, la edición más grande de la historia. El Grupo NOVOMATIC se mostró encantado con el éxito logrado en el predio de exhibición y por obtener dos primeros premios en categorías clave de los prestigiosos European Casino Awards.

Gumpoldskirchen, 16 de febrero de 2023. En retrospectiva, el consenso general es unánime: los tres días de negocios ajetreados y bulliciosos en ICE London 2023 terminaron demasiado rápido. ¡Y qué lástima que el nuevo y magnífico stand de NOVOMATIC se haya tenido que desarmar! Fue la feria de ICE más grande en todo sentido: 51.466 m2 de espacio, un número de visitantes estimado en más de 40.000 y, para NOVOMATIC, la feria de juego más exitosa de la historia.

Los visitantes quedaron atónitos con el sofisticado diseño del stand de mayor dimensión de la feria. En esta oportunidad, NOVOMATIC introdujo un marcado concepto de elegancia con una tonalidad negra azabache y una excelente visibilidad de las distintas áreas dedicadas a los diversos segmentos y mercados de la industria. Productos y sistemas para casinos land-based y AWP, sistemas de gestión de casinos con tecnología biométrica con soluciones de acceso modernas y soluciones seguras de manejo de efectivo, así como soluciones de apuestas deportivas e iGaming y mucho más.

El centro del stand fue reservado para una de las grandes apuestas del Grupo. Bajo el eslogan **BLACK EDITION II** se presentaron tres versiones que darán que hablar: **BLACK EDITION II 3.27** es la más reducida, seguida por la extra grande **BLACK EDITION II XL 3.32** y la versión de pantalla única **BLACK EDITION II 1.49J**. Todas ellas con un diseño emocionante y sofisticado; pantallas perfectamente anguladas y una presentación de juego nítida con el telón de fondo de un acabado Black Metro e iluminación LED contrastante. En la parte central del área de casino, el gabinete **BLACK EDITION II 1.49J** dio a conocer otro de los grandes aspectos destacados de la feria: los personajes de los juegos **Candelas** recreando el Día de los Muertos al mejor estilo mexicano. Los dos coloridos títulos están disponibles como juegos individuales, además de ser parte del nuevo mix progresivo vinculado **NOVO LINE** y también fueron un punto destacado de la oferta iGaming de Greentube.

Otra novedad en ICE fue el lanzamiento de **AGIGÁ** como una opción innovadora para que los operadores logren más variedad en sus salas de juego. **AGIGÁ** es X3 y X4, así como **NOVO LINE CASH** y **NOVO LINE** en los **European Casino**.

En su configuración de banco y en su nueva versión tipo isla incluyendo spacers y cartelería LED en formato circular. La nueva configuración de **AGIGÁ** y **NOVO LINE** en los **European Casino**.



El primer lugar en los European Casino Awards fue para el sistema de gestión de casinos NOVOMATIC en el corazón del stand donde desplegó su amplio conjunto de herramientas para la gestión eficiente de casinos. Las funcionalidades incluyen una amplia serie de soluciones diseñadas para la automatización, el análisis detallado y la optimización sofisticada del rendimiento de las salas, teniendo en cuenta todas las responsabilidades y requisitos de las operaciones de casino actuales en términos de protección del jugador, juego responsable y reporting. Asimismo, ofrece soluciones modernas de acceso biométrico y Player Tracking para mesas de juego en vivo.

También se presentaron novedades en el área dedicada a ETG con las nuevas slant tops LOTUS SLI y la novedosa Multi-Roulette de alta velocidad para la plataforma.

Otro primer lugar en los European Casino Awards fue para el sistema de gestión de casinos NOVOMATIC en el corazón del stand donde desplegó su amplio conjunto de herramientas para la gestión eficiente de casinos. Las funcionalidades incluyen una amplia serie de soluciones diseñadas para la automatización, el análisis detallado y la optimización sofisticada del rendimiento de las salas, teniendo en cuenta todas las responsabilidades y requisitos de las operaciones de casino actuales en términos de protección del jugador, juego responsable y reporting. Asimismo, ofrece soluciones modernas de acceso biométrico y Player Tracking para mesas de juego en vivo.

La resonancia de la feria. Demuestra que nuestra estrategia de desarrollo en términos de hardware, contenido y soluciones para los mercados internacionales es acertada. ICE London 2023 fue un éxito importante como ICE es siempre producto de la colaboración, y somos plenamente conscientes de que el tremendo éxito en Londres es resultado del esfuerzo y trabajo en equipo de innumerables colaboradores.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales y VP Product Management de NOVOMATIC de este año fue un show de un éxito sin precedentes. Desde el primer día era claro que el número de visitantes a nuestro stand superaba con creces el de años anteriores. Los comentarios de los clientes sobre nuestro portfolio fueron muy positivos y reflejaron el compromiso de NOVOMATIC con la innovación y el servicio al cliente.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales y VP Product Management de NOVOMATIC de este año fue un show de un éxito sin precedentes. Desde el primer día era claro que el número de visitantes a nuestro stand superaba con creces el de años anteriores. Los comentarios de los clientes sobre nuestro portfolio fueron muy positivos y reflejaron el compromiso de NOVOMATIC con la innovación y el servicio al cliente.

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 21.900 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 212.000 terminales de juego entre sus más de 2.000 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información, contactar a:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

