

## NOVOMATIC präsentiert mit BCJCJ-G-CB! Top-Innovation bei der GAT Cartagena

Die jüngste Ausgabe der GAT Cartagena diente NOVOMATIC als Bühne für den Lateinamerika-Sektor. Die Ausstellung ist eine echte Innovation, die alle Besucherinnen und Besucher begeisterte.

**Gumpoldskirchen, 17. April 2023**. Die Gaming-Messe GAT Cartagena, welche am 29. und 30. März im Kongresszentrum Las Américas stattfand, lockte tausende Besucher an, die auf die zahlreichen Neuheiten von mehr als 100 Ausstellern gespannt waren.

NOVOMATIC nutzte als Platin-Sponsor des Events die Gelegenheit dazu, das innovative Spielbetriebsmanagement-System einzuführen, erstmalig in Lateinamerika vorzustellen. Dieser unverwechselbare USP diente zweifellos als Anstoß für zahlreiche Betreiber, sich mit dem umfassenden Funktionalitäten-Spektrum dieses leistungsstarken Management-Tools zu befassen, das weit über die traditionellen Transaktionen für Buchhaltung, Jackpots, Player Tracking, etc. hinausgeht. Weltweit sind aktuell bereits mehr als 40.000 Spielautomaten, 3.000 Wettterminals und 1.300 Kassenautomaten an diese hochentwickelte Lösung angeschlossen. NOVOMATIC ist einstimmig als das innovativste Produkt der Messe bezeichnet.

Das neue Paradigma, das allen Akteuren im Glücksspielsektor neue Möglichkeiten zu eröffnen und das Spielerlebnis in allen Facetten zu verbessern. NOVOMATIC stellt auf der Messe auch den neuen Linked Jackpot-Terminal vor.

Der FUNMASTER wurde als Gehäuse für den Nachfolger der erfolgreichen Series 1 ausgewählt. Gemeinsam mit dem neuen Gehäuse zählte diese Kombination zu den meist angefragten. Ein weiterer Hotspot auf dem Stand war das automatische Optimum Roulette von FAZI. Diese attraktive Roulette-Insel mit 8 Spielerpositionen kombiniert hochwertige Hardware und eine benutzerfreundliche Oberfläche, die dem Spieler ein außergewöhnliches Roulette-Erlebnis bietet.

Insgesamt war die GAT Cartagena ein durchschlagender Erfolg für NOVOMATIC und die Einführung des neuen Spielbetriebsmanagement-Systems in die Gaming-Industrie. Die zahlreiche Teilnahme der wichtigsten Akteure des kolumbianischen Glücksspielsektors und die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen auf dem Markt zu informieren, machten die Messe einmal mehr zu einem großartigen Ort für Branchen-Networking und -Dialog.



## **Über NOVOMATIC**

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 23.900 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 100 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 214.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter [www.novomatic.com](http://www.novomatic.com)

## **Rückfragehinweis:**

Andrea Lehner  
Senior Product Marketing Manager  
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721

Office: +43 2252 606 626

[alehner@novomatic.com](mailto:alehner@novomatic.com)

