

NOVOMATIC übernimmt britischen Glücksspielbetreiber Talarius

Utl.: Weiterer Ausbau der Marktanteile im wichtigen Kernmarkt: NOVOMATIC ist nun größter Betreiber von Spielstätten in UK.

Gumpoldskirchen, 28. Juni 2016 (OTS) – NOVOMATIC, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, gibt die Übernahme von 100 Prozent der Anteile am britischen Glücksspielbetreiber Talarius Ltd. bekannt. Mit dem Abschluss dieser Transaktion setzt NOVOMATIC seine Expansionsstrategie konsequent fort und beschäftigt damit im wichtigen europäischen Kernmarkt UK insgesamt 3.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

„Wir haben nach einer ersten Analyse sehr rasch das große Potenzial von Talarius erkannt und sehen insbesondere durch Synergien bei der lokalen Infrastruktur ein weiteres Wachstumspotenzial. Mit dieser Übernahme ist es gelungen, einen weiteren wichtigen Schritt zum Ausbau unserer Marktanteile im bedeutenden europäischen Gaming-Markt UK zu setzen“, so NOVOMATIC-CEO Harald Neumann.

Talarius betreibt in UK in 162 Spielstätten insgesamt 7.500 Glücksspielterminals und beschäftigt knapp 1.000 Mitarbeiter. Der Umsatz von Talarius belief sich im abgelaufenen Geschäftsjahr 2015 auf 65,5 Mio. Pfund. Durch diese Transaktion ist NOVOMATIC nun der größte Betreiber von Spielstätten im Segment der sogenannten "Adult Gaming Centers" in UK.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 24.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in 50 Staaten und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in 80 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in mehr als 1.600 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt mehr als 235.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Dr. Hannes Reichmann
Leiter Konzernkommunikation
+43 664 301 48 20
hreichmann@novomatic.com
www.novomatic.com
www.novomaticforum.com

