

NOVOMATIC: Lawrence Levy leitet weltweiten Vertrieb

Lawrence Levy übernimmt ab 1. Februar 2017 innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe die Position des Vice President of Global Sales. In dieser Position konzentriert sich Levy vor allem auf die Weiterentwicklung und den Vertrieb des umfassenden NOVOMATIC-Produktportfolios und trägt damit maßgeblich zu der gegenwärtig stattfindenden Erschließung neuer Märkte in den USA, Afrika, Asien und Australien bei.

Zuletzt verantwortete Lawrence Levy die Aktivitäten der NOVOMATIC-Gruppe in Süd- und Zentralamerika. Der 54-jährige Brite begann seine Laufbahn in der Gaming-Industrie vor 35 Jahren als Croupier in London und setzte seine Karriere in diversen Senior Management-Funktionen fort. 2009 wurde er anlässlich des Markteintritts von NOVOMATIC in Südamerika als General Manager von Crown Gaming Peru für den österreichischen Technologiekonzern tätig.

„Die Anforderungen unserer Kunden variieren in jedem Markt. Durch meine vielfältigen Tätigkeiten in mehr als 17 Ländern kenne ich die lokalen Gegebenheiten und Bedürfnisse der einzelnen Märkte. Diese Erfahrungen werde ich nutzen, um darauf einzugehen, was Casinobetreiber in Bezug auf Produkt, Technologie, Innovation aber auch Kundenservice benötigen“, so Lawrence Levy über die Erwartungen seiner neuen Tätigkeit.

Lawrence Levy berichtet in seiner neuen Funktion direkt dem CEO der NOVOMATIC AG. „Mit dieser Personalbestellung signalisiert NOVOMATIC einmal mehr das klare Bekenntnis zur strategischen Expansion vor allem in Nord-, Zentral- und Südamerika, Asien sowie Australien“, so Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 28.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in 80 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in mehr als 1.600 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt mehr als 235.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Mag. Bernhard Krumpel
Leiter Konzernkommunikation
NOVOMATIC AG

+43 664 886 428 57
+43 2252 606 870 750
bkrumpel@novomatic.com
www.novomatic.com
www.novomaticforum.com

