

NOVOMATIC gewinnt WKO-Exportpreis

Utl: Zum 24. Mal wurden heuer beim Österreichischen Exportpreis, der Exporters' Nite 2018, die erfolgreichsten Exportunternehmen prämiert, darunter auch NOVOMATIC als Sieger in der Kategorie Tourismus und Freizeitwirtschaft.

Gumpoldskirchen, 22. Juni 2018 (OTS) – Mit dem österreichischen Exportpreis werden seit 1994 alljährlich in den Auslandsmärkten erfolgreiche heimische Unternehmen ausgezeichnet. NOVOMATIC bewarb sich heuer um diese Auszeichnung und ging als Sieger in der Kategorie Tourismus und Freizeitwirtschaft hervor. Damit wurde der stark exportorientierte Leitbetrieb aus Gumpoldskirchen durch Bundesministerin Margarete Schramböck und WKO-Präsident Harald Mahrer für seine internationalen Erfolge im Rahmen einer hochkarätigen Gala im Wiener Museumsquartier gewürdigt.

NOVOMATIC verzeichnet, seit der Gründung vor 38 Jahren, konstant ein signifikantes Umsatzwachstum. Der Gaming-Technologiekonzern ist deutlicher Marktführer in Europa und mit mehr als 300 Tochterunternehmen weltweit aktiv. Insgesamt beschäftigt NOVOMATIC global mehr als 25.500 Mitarbeiter, allein in Österreich rund 3.300.

„Als weltweit tätiger Gaming-Technologiekonzern mit Exporten in mehr als 75 Ländern ist dieser Preis nicht nur eine hohe Anerkennung für das erfolgreiche internationale Engagement von NOVOMATIC, sondern auch eine Bestätigung, dass wir einen wesentlichen Anteil zum Exporterfolg Österreichs beitragen“, betont Neumann. „Darüber hinaus sind wir stolz, mit einer Exportquote von rund 97% einen wesentlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg Österreichs leisten zu können“, so Neumann.

Nachhaltiges Wachstum und Konsolidierung im Fokus

„Es geht bei NOVOMATIC nicht um kurzfristige Gewinnmaximierung, wir denken in längeren Zeiträumen“, fasst NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann die Unternehmensstrategie zusammen. Nunmehr wolle man den Fokus auf die internationale Konsolidierung der Unternehmensgruppe legen, um in den nächsten Jahren das globale Wachstum weiter voranzutreiben: „Das inkludiert natürlich auch maßvolle Zukäufe und die Evaluierung diverser Landesgesellschaften hinsichtlich ihres Optimierungspotentials.“ Denn nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre sei nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderübergreifend zu optimieren. Im Bereich Spielerschutz gilt NOVOMATIC ebenfalls als internationaler Vorreiter. Im Jahr 2017 konnten das innovative „Fingerprint“-Zutrittssystem bei der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Österreich sowie das „Gesichtserkennung“-Zutrittssystem „CLEVER ENTRY“ bei der LÖWEN Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 75 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 270.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Mag. Bernhard Krumpel
Leiter Konzernkommunikation
NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

+43 664 886 428 57
+43 2252 606 870 750
bkrumpel@novomatic.com
www.novomatic.com
www.novomaticforum.com

