

NOVOVISION™ CMS feiert erfolgreichen Go-Live im Casino Tróia in Portugal

Im Rahmen der jüngsten Implementierung des NOVOVISION™ Casino Management Systems wurde das portugiesische Casino Tróia mit dieser visionären Lösung ausgestattet, die sowohl das Spielerlebnis für die Gäste als auch die Geschäftsprozesse des Casinos deutlich stärkt.

Gumpoldskirchen/Setúbal, 17. Januar 2025 – Das Casino Tróia ist ein beliebtes Ziel für internationale sowie einheimische Spielgäste auf der Halbinsel Tróia vor der Küste von Setúbal in Portugal. Das elegante Casino ist Teil des 5-Sterne-Hotels Tróia Design Hotel Resort und empfängt seine Besucher mit einem breit gefächerten Angebot an Glücksspielunterhaltung, das sowohl Video Slots führender Hersteller als auch Live-Tischspiele wie Black Jack, Roulette und Poker umfasst.

Um das Spielerlebnis zu steigern und die internen Geschäftsprozesse des Casinos zu verbessern, hat sich das Management des Casino Tróia für eine visionäre Lösung aus dem Hause NOVOMATIC erfolgreich in einem Advanced Setup implementiert, das NV core sowie eine Reihe von Zusatzmodulen umfasst, die nahezu den gesamten Gaming Floor einschließen.

Der erste Weg führt die Casinogäste zu den NV access-Registrierungsschaltern, wo sie mit einem Kundenkonto und einer NFC-Karte für ihre NV wallet registriert werden. Sobald alle gesetzlichen und DSGVO-Anforderungen erfüllt sind, erhalten die Spielgäste Zutritt zum Gaming Floor, wo sie über den PromoTower und das Wheel am Kundentreueprogramm des Casinos teilnehmen (NV promo). Etwaige Gewinne werden direkt in die elektronische Wallet gebucht und sind sofort zum Spiel an den Geräten verfügbar.

Alle 150 Video Slots führender internationaler Hersteller im Casino Tróia wurden mit dem Cashless Gaming ausgestattet. Sie sorgen darüber hinaus für präzise Abrechnungsprozesse und eine konsistente Berücksichtigung sämtlicher Spielerumsätze im Treueprogramm. Auch die meistbespielten Live-Spieltische des Casinos wurden mit NV live in die automatisierte Buchhaltung integriert. NV pay garantiert rasche Abläufe bei der Auszahlung und beim Kauf zusätzlicher Spielguthaben an den drei Kassen sowie einem brandneuen NCM 90-Cash Terminal.

Die berechtigten Benutzer entsprechend ihrer Benutzerrolle diskret über jedes definierte Ereignis benachrichtigt, sodass sie schnell und präzise reagieren können. Gleichzeitig wird die Geschäftsleitung des Casino Tróia die leistungsstarken Business Intelligence-Funktionen des Systems zu schätzen wissen, die dem Management auf Basis eingehender Analysen der Spiel-, Geräte- und Spieler-Performance sowie von Werbeaktionen und generellen Business Trends fundierte Entscheidungen für die weitere Strategie ermöglichen.

Das Casino Tróia ist unsere inzwischen zweite NOVOMATIC-Installation in Portugal. Das zeigt zum einen, wie hoch visionäre Lösungen am portugiesischen Markt geschätzt werden. Darüber hinaus ist es Beweis für den ausgezeichneten



Service, den unser langjähriger lokaler Vertriebspartner Marcos Pinto von Diverstock vor Ort bietet. Es freut mich persönlich sehr zu sehen, wie unsere Lösung mehr und mehr an Fahrt gewinnt . speziell bei Kunden, die die wahren Vorteile und die technische Tiefe erkennen. Abschließend möchte ich dem Management von Casino Tróia für ihr Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit zwischen ihre{ Á[\æ^} Á^æ Á} åÁ} •^!^} ÁPUXUXQÜPî -Teams danken.É

R;!*^ÁÓpá[ÉÖ^} ^!æÁ æ æ^!Á•Áæ ä [Á!5æZ> *ÁQ: ~ÍY áÁã áÁá außerordentlich stolz darauf, dieses hochmoderne Managementsystem zu implementieren, das nicht nur unsere Servicequalität verbessert, sondern auch ein attraktiveres und dynamischeres Erlebnis für den Spielgast bietet. Dieser Meilenstein ist der Höhepunkt monatelanger Bemühungen und engster Zusammenarbeit zwischen den Teams von Casino Tróia, Diverstock, NOVOMATIC und dem SRIJ (Serviço de Regulação e Inspeção de Jogos). Dank dieser gemeinsamen Anstrengung zählen wir nun zu den ersten Casinos in Portugal, die eine derart innovative Lösung für den Gast bereithält. Diese Errungenschaft stellt einen bedeutenden Schritt auf unserem kontinuierlichen Wachstumspfad dar, mit dem wir unser Wertversprechen stärken und auf Innovation als wesentliches Unterscheidungsmerkmal auf dem nationalen Markt setzen. Das neue System erweitert das Serviceangebot für unsere Gäste und rationalisiert gleichzeitig die Abläufe für unser Team, was einen schnelleren und effizienteren Service ermöglicht und ein reibungsloseres, angenehmeres Kundenerlebnis sc@e-d%.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 120 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in rund 2.200 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager / NBS
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

