

NOVOVISION™ CMS nun auch im Casino Estoril erfolgreich ausgerollt

Nach der Implementierung des NOVOVISION™ Casino Management-Systems im Casino Lisboa im vergangenen Dezember erfolgte nun der erfolgreiche Go-Live im berühmten Casino Estoril.

Gumpoldskirchen/Estoril, 19. Februar 2025 – Nur wenige Wochen nach dem Go-Live in Lissabon hat nun auch das legendäre Casino Estoril das NOVOVISION™ Casino Management-System als neue, zukunftsichere technologische Basis für die Geschäftsprozesse implementiert und damit sowohl den Service als auch das Spielerlebnis maximiert.

Das Casino Estoril ist bekannt für seine illustre Geschichte und spektakuläre Größe. Das Unterhaltungsangebot umfasst nicht nur eine breit gefächerte Auswahl an Video Slots und Tischspielen, sondern auch fünf Bars, drei Restaurants, zwei Veranstaltungssäle für internationale Show Acts und eine umfangreiche Kunstgalerie. Das Spielangebot erstreckt sich über mehr als 490 Video Slots sowie Poker, Roulette, Black Jack, Baccarat und das typisch portugiesische Würfelspiel French Bank. Es ist ein Casino mit einer reichen Geschichte, tief verwurzelt im internationalen Unterhaltungs- und Showgeschäft und beliebt bei einheimischen Gästen und Touristen gleichermaßen.

NOVOVISION™ wurde im Casino Estoril mit einer Premium-Palette von Funktionalitäten implementiert, die sowohl Geschäftsprozesse als auch Customer Journey mit den umfassenden Tools von NV *core, access, pay, promo, smart, tables* und vielen weiteren verbessern. Die brandneuen NOVOVISION™ Selbstregistrierungs-Terminals erleichtern den Spielgästen den schnellen Zugang zum Gaming Floor und erfüllen gleichzeitig höchste Sicherheitsstandards. Um die Spielbereiche zu betreten, können die Gäste entweder einer biometrischen Registrierung per Fingerabdruck/Gesichtsscan mit Karte zustimmen oder sie erhalten ein einmaliges QR-Code-Ticket, das sie zum Passieren der NV *access*-Schleusen berechtigt. Die meisten Live-Tische wurden mit Biometrie ausgestattet und alle EGMs mit NOVOVISION™ Player Tracking-Modulen nachgerüstet, die dem Gast unmittelbaren Zugriff auf sein Spielerkonto und somit ein reibungsloses Spiel ermöglichen. Das maximale Spielerlebnis wird außerdem durch eine exakte Anrechnung von Treuepunkten und zusätzlichen Promotion-Highlights am NOVOVISION™ Promo Tower unterstützt. Gleichzeitig profitiert das Casino von präzisen Abrechnungsdaten und Analysen der Spielerpräferenzen, die auf Knopfdruck und in Echtzeit zur Verfügung stehen.

Die Systeminstallation im Casino Estoril wurde innerhalb von nur einer Woche bei laufendem Spielbetrieb durchgeführt und ging Mitte Februar nach einer reibungslosen Ausrollung in Echtbetrieb. Estoril Sol hat sich in beiden Casinos für die vollen biometrischen Funktionen sowie für BI, die NV *smart* Notifier App für das Personal, umfassende Marketing- und Loyalty-Funktionalitäten sowie die maßgeschneiderte Zutrittslösung via QR-Code entschieden.

George Paterakis, Project Manager NBS, erklärt die Bedeutung des Projekts: „NOVOVISION in diesen renommierten Casinos in Betrieb zu sehen, ist für unser gesamtes Team ein Meilenstein. Die gemeinsamen Anstrengungen, die sowohl unsere Entwicklungsteams als auch die Experten von Estoril Sol in dieses Projekt gesteckt haben, haben eine hochgradig maßgeschneiderte Lösung für die einzigartigen Anforderungen dieser Betriebe hervorgebracht – und ich bin wirklich stolz sagen

zu können, dass wir alle Wünsche erfüllt haben. Mein aufrichtiger Dank gilt allen beteiligten Teams, unserem beständigen lokalen Partner Diverstock und dem Management von Estoril Sol dafür, dass es uns die Innovation ihres Casino-Managements anvertraut hat.“

Marcos Pinto, Geschäftsführer von Diverstock, fügt hinzu: „Im Namen des Diverstock-Teams möchte ich mich bei allen Beteiligten für die hervorragende Arbeit und Unterstützung während des gesamten Projektes bedanken. Es war bewundernswert zu sehen, in welcher enger Kooperation die verschiedenen Teams aus unterschiedlichen Unternehmen einen Implementierungsplan in der Hälfte der geplanten Zeit umsetzen konnten. Die Qualität dieser geleisteten Arbeit aus nächster Nähe zu beobachten, war beeindruckend. Unser besonderer Dank gilt Dr. Bruno Ferreira und dem Vorstand von Estoril Sol, der uns die Möglichkeit gegeben hat, an einem ehrgeizigen, aber notwendigen Modernisierungsprozess mitzuwirken.“

Dr. Bruno Ferreira, Gaming Manager/Koordinator der Casinos Lisboa und Estoril, sagt: „Mit dieser Implementierung schließt Estoril Sol die Systemmigration in beiden Häusern nun erfolgreich ab. Systemtechnisch haben wir eine robuste Lösung und werden in der Lage sein, das Unterhaltungserlebnis unserer Spielgäste grundlegend neu zu gestalten. Der Migrationsprozess verlief auch diesmal schnell und effizient. Ich möchte dem Managementteam von NOVOMATIC für seine Unterstützung während des gesamten Prozesses und dem gesamten operativen Team, das an dieser Implementierung beteiligt war, danken. Auch Diverstock als langjährigem Partner von Estoril Sol danken wir für das Engagement und die Unterstützung während des gesamten Prozesses. Nicht zuletzt hat sich auch das Team von Estoril Sol der Herausforderung gestellt und sich selbst übertroffen. Sie alle gemeinsam waren entscheidend für den Erfolg dieser Umsetzung.“

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 120 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in rund 2.200 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager / NBS
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

